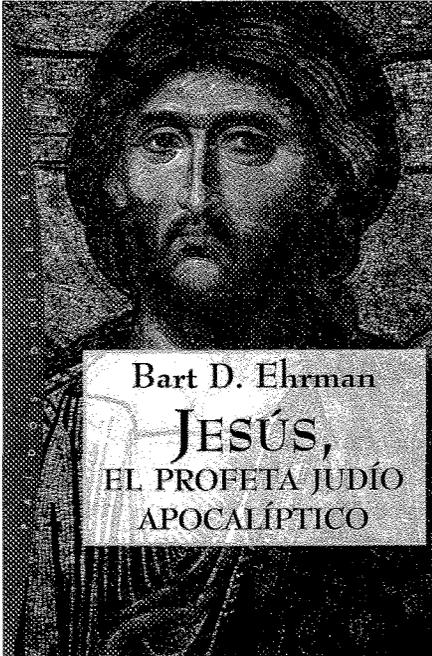


Una interpretación apocalíptica del Jesús de la historia

Jesús Sanjosé



EHRMAN, Bart D.

**Jesús,
el profeta judío apocalíptico**

Barcelona, 2001, Paidós, 327 págs.

Desde los primeros momentos de la Iglesia, los cristianos con el fin de ganar nuevos seguidores fueron tratando de rehacer la vida de su fundador. De esa manera

aparecieron colecciones de dichos y hechos de Jesús para uso de predicadores ambulantes. Con el paso del tiempo y a medida que iban desapareciendo los testigos directos de la vida, se comenzaron a escribir algunas de estas colecciones en forma de narración apareciendo así los distintos evangelios. Llegó un momento en el que abundaron estos y la Iglesia declaró que de estas historias escritas unas eran canónicas y otras apócrifas, unas se podían usar con seguridad para el culto y otras no. Se juntaron de esta manera a las fuentes canónicas otras vidas de Jesús construidas con el fin de edificar la piedad cristiana...

Pero llegó un momento, el de la Ilustración, en el que todas estas vidas de Jesús comenzaron a pasar por la racionalidad. Esta racionalidad le aplicó la triple criba de la lengua, la literatura y la historia y comenzó un nuevo período en el que el objetivo principal fue llegar desde el Cristo de la fe al Jesús histórico.

De esa manera a lo largo de los últimos siglos, se ha escrito y escrito tratando de interpretar al personaje

en su contexto. Filtrando en cada afirmación si lo dicho es teología o historia, si sigue todos y da uno de los criterios o sólo cumple algunos... Las conclusiones a las que han llegado los especialistas se han ido divulgando y se han escrito múltiples títulos que pretendían dar en unas cuantas palabras una clave interpretativa desde la que se podía hacer una relectura de los primeros escritos...

De la interpretación del Jesús revolucionario hemos pasado a la del Jesús feminista, de la del Jesús sanador a la del Jesús predicador... Le llega en este caso el turno a una vieja interpretación, la del Jesús profeta judío apocalíptico, que, a juicio de su autor, ha estado desde el principio en el fondo de todas las otras interpretaciones, en los laboratorios, pero no ha sido divulgada suficientemente hacia el gran público. De esa manera y desde esta perspectiva se hace un nuevo recorrido crítico por el conjunto de todas las fuentes tratando de sacar a colación aquellos elementos que tienen que ver con el interés principal del autor.

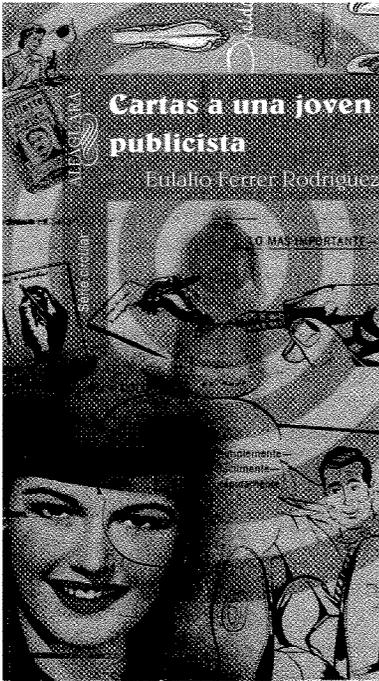
El libro se convierte de esta manera en una buena exposición para los desconocedores del tema y en un magnífico repaso para los ya conocedores de otros libros al respecto. Con una gran claridad explicativa se van recorriendo

múltiples textos evangélicos y aplicando los diversos criterios de testimonio independiente, de disimilitud, de credibilidad contextual, con el fin de acercarnos a los elementos básicos de la historia. Se van centrandos los elementos históricos de los pasajes evangélicos y estableciendo como tuyas o añadidas por las primeras comunidades las palabras que los evangelistas ponen en su boca. Todo ello con una gran claridad expositiva que denota que hay detrás un buen pedagogo que ha tenido que explicar estas mismas cosas muchas veces y de muchas maneras para hacerse entender por sus alumnos.

Resulta muy interesante esta insistencia en la perspectiva apocalíptica a la hora de interpretar la figura del Jesús histórico y ayuda especialmente a la interpretación de determinados pasajes evangélicos. Eso sí, ni la perspectiva agota otras posibilidades interpretativas, ni el autor parece pretenderlo. Se trata más bien de otro nuevo paso en ese intento multisecular por ahondar en la figura del Jesús histórico, para unos personaje importante de la historia universal, para otros la última y definitiva manifestación de la divinidad, el Cristo de la fe. ■

Una ética para la publicidad

Marisa Regueiro



Cicerón, Horacio, Ovidio, entre otros muchos, para la transmisión de sus ideas estéticas, éticas o filosóficas; o por San Pablo, para la difusión del cristianismo. También la carta ha servido de expresión a los más hondos sentimientos amorosos, a las inquietudes religiosas más profundas, a la narración pormenorizada de las peripecias descubridoras y conquistadoras de Colón o Cortés...

Una prueba irrefutable de la pervivencia del género —y de lo mejor del mismo— es este pequeño tratado sobre el arte de la publicidad que el autor, maestro de la misma por experiencia y por reflexión teórica, dirige a su discípula, una *joven publicista*. En conjunto, se trata de una breve *poética* sobre la publicidad, en la que no faltan las referencias éticas y culturales imprescindibles para la humanización de esta actividad.

FERRER RODRÍGUEZ, E.
Cartas a una joven publicista.
 México, 2001. Alfaguara, 149 págs.

El género epistolar ha sido el vehículo de ideas y sentimientos, en obras que, con el correr del tiempo, se han constituido en verdaderos faros de la civilización occidental. Tanto la *epístola* griega como la *misiva* latina fueron las formas textuales escogidas por Platón,

Como punto de partida la carta I es una brillante introducción sobre la historia del género epistolar: como en el conjunto de la obra, los datos enciclopédicos revelan un mundo de referencias culturales enriquecedoras, que nos acercan la publicidad como un hacer humano y creativo, esencialmente humanístico, más que como el medio de fomento del consumo sometido a las inexorables

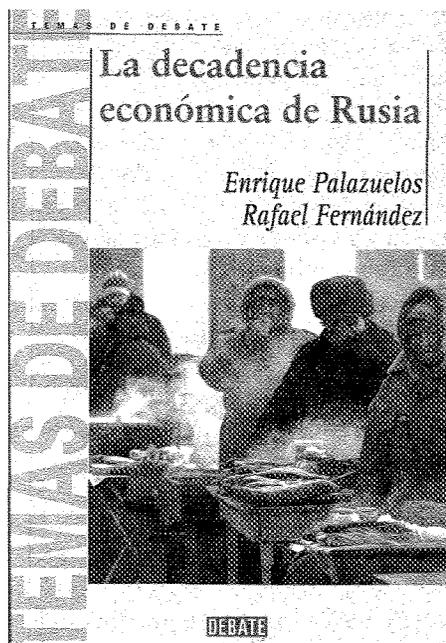
leyes del mercado. La carta II incluye la reflexión sobre la publicidad en relación con la sociedad y como actividad del presente pero que anuncia a su vez el futuro. Como hija del utilitarismo del siglo XIX, la publicidad es un fenómeno, un *uso social*, que se relaciona con un *universo simbólico social*: la dignificación de la publicidad pasa por no identificarla con la ideología, ya que es *parte de una cultura* (p. 25). La carta III supone el reconocimiento de las virtudes del género femenino para el desempeño de las labores publicitarias, al tiempo que permite la presentación razonada de las sutilezas perceptivas y creativas que demanda la actividad. En la carta IV, el académico analiza el lenguaje en la publicidad, aportando ejemplos, anécdotas y teorías en torno al valor persuasivo de las llamadas *palabras plenas* –sustantivo, adjetivo y verbo– en los mensajes publicitarios, o a la fuerza de metáforas, hipérboles y demás figuras estilísticas expresadas a través del lenguaje. La carta V ofrece la curiosa reflexión, igualmente apoyada en multitud de eslóganes, del *poder cabalístico del tres* en la publicidad y también en el marco de la cultura. En la misma dirección, en la carta VI, se profundiza en el poder creador de la palabra. La carta VII indaga en el papel de la publicidad en la sociedad de consumo, sin que falten las consideraciones críticas al sistema económico ni el punto de vista personal. Las cartas siguientes –VIII a XII– consideran, en la misma línea, algunos aspectos específicos mencionados de modo general antes: respectivamente, la cultura necesaria

del publicista; el color en el mensaje publicitario; la relación con el anunciante, especialmente con el excéntrico aunque también con el *ideal*; la legitimización de la profesión en el *creer en lo que se hace, creer en lo que se dice*, frente a las seducciones y a las exigencias del entorno o a la incursión de los aventureros, con una tipología de los publicistas en la que no faltan los detalles de humor; y *el fondo sustancial de la ética publicitaria*, con la valoración de excesos, y con la definición de *los anclajes principales de la ética publicitaria*. El volumen se cierra con una *Posdata* que, a modo de glosario, contiene los principios fundamentales subyacentes, definiciones ampliatorias de lo expuesto en el cuerpo de la obra, y un muy interesante cuadro de oposición de la publicidad respecto de la propaganda a través del cual quedan bien delimitados el buen y el mal hacer desde una perspectiva ética, formal y práctica.

En síntesis, el autor de obras de gran aliento como *La enciclopedia mundial de lemas* o de manuales ya clásicos como *El lenguaje del color* o *El lenguaje de la publicidad*, ha sabido adaptar su mensaje a un destinatario joven para transmitirle muchos de los grandes secretos que el mundo publicitario encierra, pero también el *corpus teórico* de reflexión que pueden orientar definitivamente una profesión y un modo de estar en el mundo. Merece constituirse en bibliografía obligatoria de iniciación para todos los estudiantes y para todos los jóvenes publicistas. ■

Rusia diez años después

Jesús Sanjosé



PALAZUELOS, E. y FERNÁNDEZ, R.
La decadencia económica de Rusia
Madrid, 2002, Debate, 319 págs.

Resulta un recurso cómodo para explicar economía el «triángulo de Clark» pues nos permite explicar ante qué modelo de economía nos encontramos según tire más un vértice u otro. Este triángulo sitúa en

un vértice la pura oferta, en otro la pura demanda y en el tercero al estado, regulador de una y otra...

Si utilizamos este recurso pedagógico para explicar la situación económica de Rusia en la actualidad, bastaría con decir que en menos de diez años se ha pasado de una forma de triángulo apuntado hacia el vértice regulador del estado, en el que los vértices de la oferta y la demanda estaban unidos por un lado muy corto y por ello no tenían ninguna importancia, a otro triángulo absolutamente achatado en el que el vértice regulador del estado ha caído en picado hasta llegar a desaparecer y en el que la distancia entre el vértice de la oferta y el de la demanda ha crecido hasta tal punto que no hay forma de equilibrarlos.

El presente libro describe de forma clara y sistemática lo que todos los interesados llevábamos oído y leído sobre determinados aspectos de la situación económica de Rusia en la prensa y revistas. Es decir, cuenta como determinados miembros del aparato del estado comunista se han hecho con el poder económico una vez que ha desaparecido el tal aparato. Es verdad que quien escribió el manual de cómo convertir el estado burgués en estado marxista y de

cuáles son los pasos necesarios que hay que dar para cubrir las fases sucesivas para la implantación del comunismo, como pensaba que llegado éste, el paraíso comunista, llegaba el final de la historia, no dejó escrito el manual para desmantelarlo después en el caso de que todo no fuera así. Pero no es menos verdad que quienes han estado tanto tiempo hablando de ese desmantelamiento, desde las catedrales occidentales de la ciencia económica, no sólo no se han molestado en escribir el tal manual sino que además puestos a asesorar al respecto lo han hecho muy mal (¿o muy bien para sus intereses?) El caso es que si la Rusia comunista de los últimos años funcionaba muy mal, la Rusia liberal de los últimos años parece funcionar peor...

Los datos que aporta el libro, tanto sobre la situación de los diferentes sectores productivos como sobre la situación de los factores de producción, son espeluznantes. Llama especialmente la atención aquellos que por ser más palpables resultan más inteligibles. Por ejemplo, los relativos a la agricultura y a la minería, elementos básicos que por necesitar poca elaboración, poco valor añadido, podrían ser una buena base, un mínimo sustento de la economía, pero esto no ha sido así.

Se nos relata también la creación de una clase dominante que se ha preocupado sobre todo de dominar la banca para manejar los créditos y el dinero externo, con un parque de maquinaria, tanto agrícola como

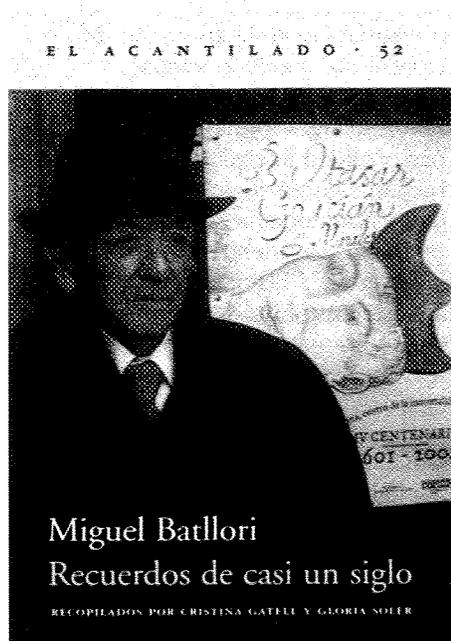
industrial, absolutamente obsoleto, con un problema de mercado interno en el que la escasez de moneda ha propiciado que se vuelva a un sistema económico de trueque de unas mercancías por otras, ... Todos estos datos plantean dos situaciones: la dificultad de abastecimiento del mercado interno en materias básicas y la falta de competitividad de Rusia en los mercados exteriores.

Tras describir la mala gestión del primer mandatario con el doble hundimiento financiero, los autores se preguntan qué está ocurriendo en este momento con Putin cuando parece que hay dos años de bonanza económica y parece que hay una relativa recuperación de la economía. La respuesta viene a ser que había caído tanto la economía que cualquier retención de esta caída supone algo positivo.

Un libro complejo e interesante, de lectura razonablemente fácil para el público no especialista en economía, tanto por los datos que ofrece como por el marco general de descripción que establece para que estos datos resulten significativos. ■

Memoria viva de cien años

Josep Margenat



BATLLORI, MIGUEL

Recuerdos de casi un siglo

Barcelona, 2001, El Acantilado, 419 págs.

El padre Miquel Batllori (Miguel en la portada de la edición en castellano), jesuita catalán e historiador, nació en Barcelona (1909), poco después que esta revista. Sus *Recuerdos* son el fruto

de una conversación con dos profesoras que los han recogido acertadamente en este libro. Su autor ha sido protagonista de una destacada biografía intelectual en ese transitado siglo XX. Al internarse en ella el lector asiste a unas confesiones llenas de esperanza, buen humor y convicciones firmes y dialogantes, desgranadas a partir de las «circunstancias» que han constituido su vida. En sus conversaciones Batllori nos va librando relatos y reflexiones, que aparecieron como libro primero en catalán (*Records de quasi un segle*, abril de 2000, Quaderns Crema), para ser recreado año y medio más tarde en castellano, tras haber crecido en 65 páginas, algunas revisiones y bastantes más fotografías.

Batllori recibió una exquisita formación humanística y habla con rigor de filólogo y con afán de claridad conceptual, con un estilo literario elegante. Los textos han sido siempre cuidadosamente pensados y revisados. No hay nada improvisado en este libro que es capaz de mantener en su versión escrita la frescura del género oral al que pertenece. Las anécdotas pertenecen casi siempre a «hechos y pensamientos de cierta categoría histórica». La personalidad serena de Miquel Batllori se nos comunica con precisión sintáctica, con riqueza léxica

y con variaciones de estilo, una historia oral.

Esta historia comienza en una Barcelona 'noucentista', la época de los estudios universitarios y los primeros años como jesuita, para adentrarse después y durante medio siglo en una visión más universal desde su observatorio romano. Como investigador y estudioso el período es mucho más amplio que el de los estrictos recuerdos, pues comprende la evolución cultural y religiosa del Occidente mediterráneo e hispánico desde el siglo XIV hasta mediados del Novecientos, que él ha estudiado como medievalista (estudios sobre Lull, Aranu de Vilanova, los Borja/Borgia), modernista (san Ignacio de Loyola y los jesuitas del Renacimiento, Baltasar Gracián y el Barroco, los jesuitas expulsos y su influencia cultural en Italia) y contemporanista (la independencia americana, el padre Ignasi Casanovas, el Arxiu Vidal i Barraquer). La segunda parte de los *Recuerdos* interesará especialmente al historiador pues nos ofrece numerosos datos y reflexiones sobre la apertura de la historiografía española a la influencia europea, en los años en que su autor ingresó en la Real Academia de la Historia y fue miembro del *Bureau* del Comité Internacional de Ciencias Históricas. Son los tiempos en que la figura de Jaume Vicens, colega y amigo, ejerció una influencia que aún es perceptible en la historiografía española actual.

El capítulo «El Concilio, el postconcilio y el post-postconcilio» permite a Batllori asomarse a la evolución del catolicismo del siglo XX con mirada de

creyente y de estudioso, no de teólogo ya que él, aunque licenciado en esta ciencia, no se considera tal. La perspectiva de historiador le ayuda a ver que la sucesión de unas circunstancias no borra las anteriores, y así el ejercicio de la memoria jerarquiza las consideraciones de lo esencial, lo anecdótico significativo y lo irrelevante o retardatario en la evolución del catolicismo contemporáneo.

En un último capítulo sobre la personalidad intelectual del autor, se revisan algunos de los grandes temas de su historiografía y de su pensamiento, adentrándose en la filosofía de la historia (relativismo, agnosticismo histórico, concepción global, cultura y civilización), en las relaciones entre investigación y creación histórica, el universalismo y los particularismos, el Mediterráneo y la tolerancia. Batllori explica a lo largo del libro, y también en este capítulo, su catalanidad compatible con el universalismo cultural y con el hispanismo, y lo que él define como «catalanismo cultural», vinculado al hecho de haber sido el catalán su «lengua de cultura» durante los años de sus estudios universitarios.

Todo el libro está recorrido por una reflexión sobre la naturaleza humana desde una honda confianza antropológica, el pensamiento liberal-democrático y un profundo humanismo cristiano. Libro que se cierra con una cuidada cronología y un imprescindible índice de nombres. Excelente y cuidada la edición, con elegante y sobria presentación y numerosas fotografías en blanco y negro. ■

otros libros

APUNTES DE VIDA Y ESPERANZA

JOSE M^a AVENDAÑO



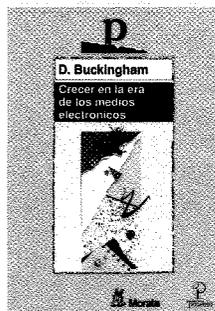
CUADERNOS
HERCE

AVENDAÑO, José M^a

Vida y Esperanza

Madrid, 2001, Narcea, 163 págs.

El autor del libro ha sabido captar en estas oraciones la predilección de Dios por los pequeños y los pobres con los que convive y desarrolla su labor pastoral en Leganés, pueblo del extrarradio de Madrid, habitado, en gran parte, por inmigrantes. Las palabras de este libro, exentas de todo artificio, ponen ante sus lectores el fondo misterioso de la vida cotidiana de las gentes sencillas, desvelado por una mirada que se deja envolver por la luz de la mirada de Dios y que ve razumar la gracia, la presencia de Dios que se desliza “en los pequeños detalles de lo cotidiano” y “en el camino distinto y el corazón diferente de cada ser humano”. Como todos los cristianos de su generación, el autor de estas oraciones ha vivido, está viviendo la indispensable dimensión eclesial de la fe que transparentan, ponen en ejercicio y alimentan sus oraciones, reflexiones, meditaciones de los grandes maestros de la tradición cristiana. Las oraciones están compuestas en verso libre. El lector echa de menos algún que otro poema rimado. Recomendación útil para la lectura: Un libro de oraciones no es un libro solo para leer. Es, sobre todo, un libro para rezar. Y rezar solo es posible desde el interior de uno mismo y con sus propias palabras. **J. V. ■**



BUCKINGHAM, D.

Creer en la era de los medios electrónicos

Madrid, 2002, Morata, 247 págs.

El libro aborda la polémica acerca de la muerte de la infancia en la era de la comunicación. El autor, catedrático de educación en la Universidad de Londres, trata de situarse de forma crítica en esta polémica. Partiendo de la base de que la infancia es una construcción social que se hace de forma diferente, en momentos distintos y en distintas sociedades, plantea los dos extremos de la polémica en nuestra sociedades avanzadas: el de los pesimistas que afirman que la infancia ha muerto y el de los optimistas que saludan la llegada de una nueva infancia caracterizada por la libertad. Establecida la naturaleza cambiante de la infancia, pasa a analizar la naturaleza cambiante de los medios de comunicación para plantear un paradigma aproximativo de cómo se relacionan esas dos realidades. El análisis se completa con la presentación de temas específicos en los medios tales como el sexo, la violencia o la ciudadanía.

Aunque determinados ejemplos no tengan mucho que ver con el panorama español, estamos ante un buen instrumento para que padres y educadores puedan ilustrar sus polémicas sobre el cambio. **J. S. ■**

otros libros



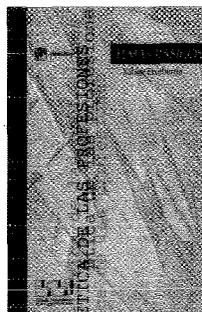
DENEb, León
El intérprete

Madrid, 1999, Biblioteca Nueva, 269 págs.

El autor es doctor en Teología y Ciencias Orientales, catedrático y escritor. El contenido temático del libro se centra en la interpretación que Jesucristo hizo de la tradición de Israel que consiguió que unos judíos lo persiguieran, condenaran y mataran; y otros le siguieran y, una vez muerto, fueran capaces de dar razón de la nueva esperanza.

Todo el libro es un comentario crítico y cronológico de la andadura humana de Jesús desde su nacimiento hasta su muerte y resurrección. En la parábola del “hijo pródigo” el amor y la misericordia se perfilan como elementos nuevos del Reino y del hombre. El padre ama a sus hijos por igual, pero por ser padre, apela a la fraternidad de los dos hijos, cosa que el hermano menor olvidó. Jesús era hombre de su tiempo. Vivió en una sociedad de miopes perspectivas, en un pueblo sometido “políticamente”, y “religiosamente”. Los comportamientos no tenían más convencimiento que el miedo y el temor.

Libro profusamente documentado con continuas referencias a los textos bíblicos, que llegan a ocupar a veces páginas enteras. **J. V. ■**



ETXEBARRIA, Xavier
Ética de las profesiones. Temas básicos.

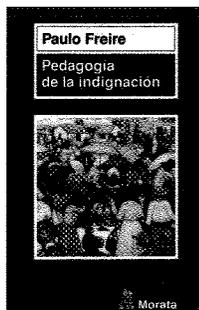
Bilbao, 2002, Desclée de Brouwer. 207 págs.

La ética, esa segunda reflexión que hace el hombre sobre su propia actuación, sigue estando presente en la programación de la formación de los alumnos universitarios de determinados centros. Esto justifica la existencia de una nueva colección que tiene por objeto hacer un análisis de la ética aplicable a las distintas profesiones. Dentro de este plan es lógico que el primer libro tenga que ver con los temas básicos de la ética de siempre, la felicidad, las virtudes, los valores, la autonomía, la justicia...; y con algunos que cobran una importancia especial en la sociedad en la que vivimos, la solidaridad, la responsabilidad, la ética civil...

Con una presentación muy cuidada y una forma de exposición muy didáctica a la vez que rigurosa, la colección promete ser interesante y cubrir un servicio importante no sólo a alumnos y profesores, sino sobre todo a los profesionales en ejercicio que estén dispuestos a revisar su propia actuación.

J. S. ■

otros libros



FREIRE, PAULO

Pedagogía de la indignación

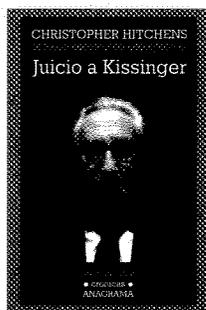
Madrid, 2001, Morata, 149 págs.

Respetando el deseo de su esposa, Ana M. Araujo, no planteo que esta sea la obra póstuma de Paulo Freire sino más bien una recopilación de los últimos trabajos realizados antes de su muerte, ocurrida el 2 de mayo de 1997.

El librito, después de tres presentaciones, nos ofrece dos partes: la primera compuesta por tres cartas, la segunda seis artículos de extensión diferente.

Las tres cartas inciden sobre aspectos básicos del pensamiento personalizador de Freire que se hacen más entrañables, si cabe, por el género epistolar. Merece la pena destacar la segunda ya que es un auténtico testamento político para educadores al hablar "del derecho y el deber de cambiar el mundo".

Para los no conocedores puede resultarles un tanto llamativo el título, la pedagogía de la indignación, ya que podría dar la impresión de que estamos ante una pedagogía violenta. Nada más lejos de la realidad y del pensamiento del autor: la indignación nace ante lo que se puede hacer y no se hace por transformar la realidad. Es una indignación creativa llena de esperanza que sirve de motor para cambiar la realidad. **J. S. ■**



HITCHENS, CHRISTOPHER

Juicio a Kissinger

Barcelona, 2002, Anagrama, 200 págs

Una noticia de prensa reciente ponía en duda la presencia de H. Kissinger en una conferencia que había organizado una importante institución inglesa en Londres: el juez Garzón podría solicitar su extradición y entrar en ese juicio periodístico que ha juzgado y condenado a Pinochet, su amigo, compañero y ejecutor de otros tiempos. Y es que la figura de este antiguo Asesor de seguridad nacional y Secretario de Estado del presidente Nixon levanta todo tipo de recelos cuando recordamos la reciente historia mundial. Hablar de Kissinger es para muchos hablar de la historia reciente y de la intervención americana en Indochina, Bangladesh, Chile, Chipre, Timor Oriental, Centroamérica, ... Esas intervenciones que justifican el antiamericanismo actual y que muchos vean con recelo otras intervenciones.

El libro, fabricado con materiales recientemente desclasificados y con información de primera mano, se convierte en un verdadero alegato contra el protagonista... Hace comprender la resistencia a una justicia internacional de importantes países que por otra parte predicán la libertad.

J. S. ■

otros libros



HROUDA, BARTHEL

Mesopotamia

Madrid, 2001, Acento Editorial, 140 págs.

Otro nuevo libro de la colección Flashback. Una de las colecciones que en un mercado tan engañoso como este tiene la gran ventaja de ofrecer lo que promete: "... monografías sobre temas históricos y de biografías de personajes del pasado, que ofrecen un panorama riguroso y suficiente de los aspectos fundamentales de la historia".

En el caso del presente libro, el rigor lo aporta el escritor, Bartel Hrouda, uno de los más prestigiosos investigadores del Próximo Oriente, hoy profesor emérito. La suficiencia la aporta tanto el tema como la forma de tratarlo, objeto de múltiples obras, de múltiple extensión. Difícilmente se puede contar en tan pocas palabras, 140 páginas de un formato "de bolsillo", en este caso "de bolsillo de arriba de chaqueta", estrecho y alto, la historia de toda una civilización tan rica en matices y sobre la que tanto se ha escrito. Se trata de aportar cuanto ha establecido como verdadero la historia, dejando de lado hipótesis poco consistentes.

Una buena obra, tanto para los que se quieran acercar por primera vez al conocimiento de este lugar geográfico, como para aquellos que simplemente quieran actualizar conocimientos sobre esta parte de la historia universal. **J. S.** ■



MARTÍNEZ BONAFÉ, J.

Políticas del libro de texto escolar

Madrid, 2002, Morata, 127.

El profesor Martínez Bonafé, de la Universidad de Valencia, plantea en este libro, noveno ya de esta valiosa colección, toda una serie de problemas educativos relacionados con la política desde la perspectiva del texto escolar. Desde una visión en la que se considera la escuela como la principal reproductora del orden social, el tema de los libros de texto le sirve de base para establecer esta relación desde los primeros albores de la escuela moderna. Citando a uno de los padres de esta escuela, Comenius en su obra Didáctica Magna, recuerda el carácter económico que encontramos en la base misma de la nueva forma de entender la educación, un solo profesor con un mismo libro multiplican "en escala" los trabajos que antes habían ejercido los preceptores trabajando cada uno con un único alumno.

El conjunto resulta un interesante análisis, no siempre fácil de leer, pero especialmente adecuado, para los profesores que en los tiempos actuales han vuelto a adoptar el libro de texto, a pesar de las corrientes pedagógicas que planteaban, desde una nueva visión del currículo, que el libro de texto estaba llamado a desaparecer. **J. S.** ■