

# ENEL CHILE, NEGOCIO SOSTENIBLE

**Autora:** Antonella Pellegrini  
antonella.pegrini@enel.com  
Gerente Sostenibilidad Enel Chile

## Resumen

Enel es una empresa multinacional energética que persigue la transición hacia una matriz renovable, la mejora de la eficiencia energética y la contribución a la movilidad eléctrica en los países donde está implantada. En particular, en Chile, Enel ha venido realizando acciones que entroncan con varios de los ODS, favoreciendo el transporte eléctrico y la transición hacia energías no contaminantes.

*Palabras clave:* ODS; transición energética; ciudades sostenibles; buses eléctricos; digitalización.

## Enel Chile, sustainable business

## Abstract

Enel is a multinational energy company that seeks the transition to a renewable matrix, the improvement of energy efficiency and the contribution to electric

mobility in the countries where it is implemented. In particular, in Chile, Enel has been carrying out actions that connect with several of the SDG, favoring electric transport and the transition to non-polluting energies.

*Keywords:* energy transition; sustainable cities; electric buses; digitization.

**Fecha de recepción:** 18/11/2019.

**Fecha de aceptación:** 5/12/2019.

---

Enel es una empresa de energía multinacional que actúa en base a una estrategia de negocio centrada en la sostenibilidad, con un enfoque que busca crear valor de largo plazo para todos sus grupos de interés. Entendemos el rol de la energía como un habilitador fundamental para el progreso y el crecimiento, además de ser vital para el desarrollo tecnológico, la industria y la sociedad.

En este marco, los Objetivos de Desarrollo Sostenible cumplen un rol central para la atribución de metas conexas con los objetivos de negocio y que se traducen en la generación de valor financiero contribuyendo al mismo tiempo a una sociedad más justa y a cero emisiones. El rol que Enel asume en este sentido, es el liderazgo en la transición energética hacia una matriz renovable, la mejora de la eficiencia energética y el fomento de la movilidad eléctrica en los diferentes países en que opera. Sosteniendo este rol por promover e impulsar el acceso a energía limpia (ODS 7), Enel declaró poner término a los procesos de generación a carbón mediante el cierre progresivo de las tres centrales que tiene con esa tecnología. La introducción de la movilidad eléctrica en el transporte público a través de un modelo de alianza público-privada refleja el compromiso por avanzar en el desarrollo de ciudades sostenibles (ODS 11) como parte del negocio. Dicha estrategia, se materializa en el plan de crecimiento en generación renovable, que, en Chile, de acuerdo al plan 2019-2021, considera una inversión de aproximadamente 1.400 millones de dólares, y prevé la instalación de 1.100 MW a cero emisiones directas que se suman a la matriz nacional. Esta expansión de la capacidad renovable es una acción concreta por contribuir tanto al ODS 7, acceso a energía limpia y no contaminante, como al ODS 13, acción por el clima, traducándose en una reducción equivalente al potencial de producción de emisiones directas de CO<sub>2</sub>. En el año 2019, Enel SpA lanzó el primer *SDG Linked Bond* por un valor de 1.500 millones de dólares cuya demanda superó 4 veces la oferta. El monto obtenido financiará el crecimiento en energía renovable

del Grupo, beneficiando tanto a la empresa como a la sostenibilidad de la matriz energética de los diferentes países donde opera.

Consciente que el fenómeno de la urbanización alcanzará cerca de un 68% a nivel mundial para el 2050 (Naciones Unidas, 2018), y considerando que las ciudades de América Latina ya tienen una tasa de urbanización cercana al 80% (CEPAL, 2012) y que va en aumento, la sostenibilidad de la vida en las ciudades será un tema central para los países y para los actores relevantes como las empresas, sociedad civil y gobiernos. Por esta razón, consciente del rol que pertenece a las empresas eléctricas, Enel está trabajando en la introducción de la movilidad eléctrica en las diferentes ciudades en que opera. En Chile, Enel X, la empresa del Grupo dedicada a traer soluciones sostenibles a las ciudades, casas e industrias, ha generado un modelo de negocio que ha permitido la llegada de 285 buses a la flota del transporte público, convirtiendo a Santiago en la segunda ciudad con más buses eléctricos del mundo, después de las ciudades en China. Esta estrategia industrial, que pretende aportar a solucionar la contaminación de las ciudades, converge con los ODS 9, industria, innovación e infraestructura y el ODS 11, ciudades y comunidades sostenibles. El indicador con que se mide internamente la contribución a este ODS consiste en el número de puntos de recargas eléctricas instalados y en el número de buses eléctricos introducidos en las ciudades. Otro problema socio-ambiental en Chile deriva de la calefacción a leña la cual genera contaminación intra-domiciliaria y en el medioambiente. Mediante un modelo de negocio enmarcado en el Plan de Descontaminación Atmosférica del Medio Ambiente y en alianza con la Asociación de Industriales de Chile (SOFOFA) para la compensación de emisiones, se han podido sustituir 4.600 estufas a leña evitando 15.900 toneladas de CO<sub>2</sub> y permitiendo a las industrias aliadas disminuir su huella de carbono. Esta oportunidad de negocio contribuye directamente al ODS 11, a través de la meta asociada a la reducción del impacto ambiental negativo per cápita en las ciudades.

Debido a la transformación demográfica urbana descrita anteriormente, las ciudades aumentarán por lo tanto su consumo de energía eléctrica con un aumento previsto en el orden del 60% al año 2040 (BNEF NEO, 2017). Por esta razón es fundamental entregar a los consumidores informaciones y herramientas para la eficiencia energética. En este sentido Enel está trabajando en dos líneas, por un lado, generando instancias permanentes dedicadas a abordar este tema con los diferentes clientes donde se presentan las acciones para optimizar los consumos. Por otro lado, Enel está invirtiendo en digitalización para permitir a los clientes tener un servicio eléctrico más eficiente y seguro en su continuidad. Estas actividades convergen respectivamente en los ODS 7, contribuyendo a la meta por aumentar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética y ODS 11, para la meta asociada a asegurar acceso a servicios básicos seguros los cuales son medidos

en número de participantes a estas mesas de eficiencia energética e inversión en digitalización respectivamente.

Enel, que en Chile opera en 11 regiones y en un entorno territorial con más de 100 comunidades, desarrolla acciones e iniciativas que apuntan también a resolver temas que actualmente constituyen barreras para el desarrollo sostenible de estas comunidades.

Mediante un proceso de análisis de materialidad, Enel consulta anualmente a sus grupos de interés y co-diseña planes dedicados a generar metas. Mediante este proceso, la empresa aspira a ser parte de la solución de algunas de estas barreras que impactan en las comunidades a lo largo de Chile limitando o impidiendo su desarrollo humano, social y económico. Enel, a nivel mundial, está comprometida en implementar proyectos con las comunidades que apuntan a los ODS 4, Educación de Calidad; ODS 7, Energía asequible y no contaminante; y ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico. En Chile estos ODS contribuyen también a objetivos de las políticas públicas referentes en nuestro trabajo: la Ruta Energética 2018-2022 del Ministerio de Energía y el Compromiso País del Ministerio de Desarrollo Social, en los cuales se destacan las acciones necesarias a la transición hacia un país siempre más sostenible energéticamente y socialmente.

En relación con el ODS 4, Educación de Calidad, en Chile Enel fomenta el acceso a la educación para más de 900 becados los cuales pertenecen principalmente a comunidades indígenas. Mediante estas acciones se fomenta el crecimiento de las nuevas generaciones y su potencial de desarrollo.

Un objetivo icónico para nuestro negocio es asegurar a las comunidades con que operamos en acceso a la energía asequible y no contaminante. En este ámbito es interesante presentar las diferentes formas en que Enel opera en Chile. El país es electrificado con redes de conexión con una cobertura superior al 90% y son pocas las realidades que todavía no tienen acceso continuo a la energía. Entre ellas se encuentran las más aisladas territorialmente, algunas de las cuales se ubican en el área de interés de unas instalaciones Enel. Cumpliendo cabalmente con el ODS 7, Enel está asegurando progresivamente el acceso a la energía mediante la instalación de sistemas de electrificación híbrida, solar y eólica, o residencial fotovoltaica. La elección del sistema y el modelo de gestión es participativa con las comunidades, las cuales están organizadas con comités que recaudan los pagos establecidos en base a la capacidad de ingresos de las familias. El impacto ha generado una evolución positiva de estas comunidades en términos de desarrollo humano y de desarrollo productivo el cual se ha materializado en algunos casos con la creación de emprendimientos comunitarios que hoy son parte de la cadena de proveedores de los proyectos Enel.

En el área urbana Enel está trabajando en el ODS 7 fortaleciendo la seguridad eléctrica de algunos asentamientos, en sus áreas de concesión, que resultan de los

procesos de inmigración hacia las ciudades. Estos proyectos de seguridad eléctrica se están implementando en alianza con ONG dedicadas a la integración social de estas realidades.

Por último mencionar las acciones relacionadas con el ODS 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Enel ha colaborado con las comunidades cercanas a sus instalaciones apuntando a la entrega de herramienta de desarrollo productivo enfocado en la economía circular y en la conservación de los capitales naturales. Estos emprendimientos están inspirados en la reutilización de material residual de las industrias locales en eco-mueblerías y eco-construcción llevando nuevas perspectivas de trabajo especialmente a mujeres que, luego un proceso de capacitación, están habilitadas para generar servicios y productos al mercado local transformando su rol en la sociedad.

En el marco de la protección de los recursos naturales, cabe destacar la fuerte aspiración de las comunidades, especialmente indígenas, en la conservación de su identidad, cosmovisión y patrimonio. Incluir estos conceptos en iniciativas de desarrollo turístico sostenible fue un importante desafío compartido entre empresa y comunidades. Hoy, en Chile, Enel colabora con emprendimientos turísticos emblemáticos con comunidades indígenas a lo largo del país que han generado 13 nuevas pymes de turismo sostenible donde principalmente operan mujeres las cuales han generado 35 nuevos puestos de trabajo. Estos emprendimientos permiten extender el conocimiento de la cultura indígena a los miles de visitantes que anualmente acceden a estos territorios.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible están bien consolidados dentro del sector industrial y dentro del sector público. Sin embargo, encontramos un cierto desconocimiento de estos objetivos en aquella parte de la sociedad que supuestamente debería identificar los beneficiarios de estas metas. Para sanar esta brecha, Enel Chile ha implementado iniciativas para definir las metas a las que un proyecto debe apuntar con los mismos beneficiarios. Un primer taller piloto en este sentido se ha desarrollado en el marco de un proyecto de desarrollo turístico y se ha implementado en tres fases:

- a) Presentación de los ODS, sus alcances y porque las Naciones Unidas han generado este marco;
- b) Identificación de las barreras al desarrollo que la comunidad aspiraba solucionar con el proyecto propuesto;
- c) Identificación de los ODS relacionados con estas barreras.

Este proceso permite generar un propósito común entre empresa y comunidad y definir metas compartidas a que apuntar con la iniciativa de desarrollo, construyendo así una hoja de ruta definida a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como conclusión general, la estrategia de Enel a nivel global considera la sostenibilidad como el vector para la creación de valor, concepto plasmado en el plan estratégico del Grupo. En este sentido los ODS indican qué barreras sociales pueden ser solucionadas a través de oportunidades de negocio.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- BNEF NEO (2017, Junio). *New Energy Outlook*.  
CEPAL (2012). *Población, territorio y desarrollo sostenible*.  
Naciones Unidas (2018). *World Urbanization Prospects*, Revisión.