

# ¿CÓMO HA INTEGRADO IBERDROLA LA AGENDA 2030 EN SU GESTIÓN?

**Autores:** *Agustín Delgado*

*adelgadam@iberdrola.es*

Director de Innovación, Sostenibilidad y Calidad de Iberdrola

*Mónica Oviedo*

*moviedo@iberdrola.es*

Responsable Gestión de Sostenibilidad de Iberdrola

## Resumen

Iberdrola, líder mundial de energías renovables ha integrado la Agenda 2030 en su estrategia y en su sistema de gobierno corporativo, convirtiéndola en el eje central en la toma de decisiones. Estos diecisiete objetivos suponen para el sector privado un plan estratégico que significan la única oportunidad de crecimiento en el medio y largo plazo.

*Palabras clave:* Iberdrola innovación; ODS; compromiso alta dirección; divi-  
dendo social; desarrollo sostenible; ODS =oportunidad de crecimiento; energética  
del futuro.

## How has Iberdrola integrated the 2030 Agenda in its management?

### Abstract

Iberdrola, world leader in renewable energy has integrated the 2030 Agenda into its strategy and corporate governance system, making it the central axis in decision making. These seventeen objectives represent a strategic plan for the private sector that means the only opportunity for growth in the medium and long term

*Keywords:* Iberdrola innovation; SDG; senior management commitment; social dividend; sustainable development; SDG = growth opportunity; energy of the future.

Fecha de recepción: 18/11/2019.

Fecha de aceptación: 20/11/2019.

---

## I. IBERDROLA, EMPRESA LIDER MUNDIAL EN EL SECTOR RENOVABLE

Con más de 170 años de trayectoria, Iberdrola es hoy un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo. El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas en los países en los que está presente.

Lideramos la transición energética hacia un modelo sostenible a través de nuestras inversiones en energías renovables, redes inteligentes, almacenamiento de energía a gran escala y transformación digital para ofrecer los más avanzados productos y servicios a nuestros clientes.

Como resultado de nuestro compromiso medioambiental y nuestra apuesta por la descarbonización de la economía, destacamos como la compañía eléctrica líder en renovables y hemos logrado reducir nuestras emisiones en Europa en un 75% desde el año 2000, alcanzando niveles que están cerca de un 75% menos que la media de las empresas europeas.

## II. INCORPORACION DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### 1. ESTRATEGIA ALIENADA CON LA AGENDA 2030

Estos últimos cuatro años han supuesto un hito en nuestro modelo de gestión y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han sido una herramienta muy

eficaz para el desarrollo de nuestras operaciones y nuestros objetivos en el medio y largo plazo.

Desde el grupo Iberdrola hemos incorporado a nuestra estrategia empresarial y a nuestro Sistema de gobierno corporativo los Objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU en septiembre de 2015. En consonancia con nuestra actividad, el grupo Iberdrola enfoca su esfuerzo en el suministro de energía asequible y no contaminante (objetivo 7) y la acción por el clima (objetivo 13), y para ello ha creado un plan específico de incentivos a largo plazo. Además, el grupo contribuye directamente a asegurar agua limpia y saneamiento (objetivo 6), ha aumentado su inversión en actividades de I+D+i (objetivo 9), promueve el respeto hacia la vida de los ecosistemas terrestres (objetivo 15) y trabaja por establecer alianzas para lograr los objetivos (objetivo 17). La compañía también contribuye de manera indirecta al resto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y para su consecución ha lanzado una primera línea de crédito con indicador sostenible. La aportación del grupo al desarrollo social y económico de las comunidades en las que opera y a la protección del medio ambiente se articula a través de su modelo de negocio energético sostenible.

Para describir el detalle de las buenas prácticas de Iberdrola en materia de integración de los ODS, vamos a seguir el índice propuesto por la guía SDG Compass.

## 2. LA GUÍA SDG COMPASS

Con la publicación, en el año 2015, de la guía SDG Compass se quiso ayudar a las empresas a alinear sus estrategias, así como medir y gestionar su contribución a los ODS. La guía, realizada por GRI, Global Compact y WBCSD, presentaba cinco pasos de cara a ayudar a las empresas a maximizar su contribución a los ODS:

Comprensión de los ODS: como primer paso, se ayuda a las empresas a familiarizarse con los ODS.

- a) Definiendo prioridades: aprovechar las oportunidades comerciales más importantes que suponen los ODS y reducir riesgos. Se anima a las empresas a definir sus prioridades basadas en una evaluación de sus aspectos positivos y negativos y el impacto actual y potencial en los ODS en sus cadenas de valor.
- b) Establecer objetivos: la fijación de objetivos es fundamental para el éxito empresarial y ayuda a fomentar prioridades compartidas y un mejor rendimiento en toda la organización. Al alinear los objetivos de la empresa con los ODS, se demuestra el compromiso de los líderes con el desarrollo sostenible.
- c) Integración: integrar la sostenibilidad en el negocio principal y en la gobernanza es clave para lograr los objetivos establecidos. Perseguir metas compartidas o abordar desafíos sistémicos supone que las empresas, cada vez más, se asocian a través de sus cadenas de valor, dentro de su sector o con gobiernos y organizaciones de la sociedad civil.

- d) Informes y comunicación: los ODS permiten a las empresas reportar información sobre el desempeño del desarrollo sostenible, utilizando indicadores comunes y un conjunto compartido de prioridades.

## 2.1. *Comprensión de los ODS*

Remontándonos a 2014, un año antes de la aprobación de la Agenda 2030, el Consejo de Administración de Iberdrola aprobó la Política de gestión de sostenibilidad, basada en cinco ejes prioritarios. Desde el punto de vista de la sostenibilidad energética, hablamos de competitividad, seguridad de suministro y medio ambiente y desde el punto de vista de la sostenibilidad empresarial, consideramos que las decisiones tienen que responder a las vertientes medioambiental, económica y social. En torno a esos cinco bloques definimos un cuadro de mando con los indicadores a monitorear.

En la Dirección de Innovación y Sostenibilidad en la que trabajamos, ya en 2014 comenzamos a tomar conciencia de la relevancia que la Agenda iba a tener para el sector privado y realizamos un primer ejercicio para ver cómo los ODS estaban incluidos en nuestro cuadro de mando para la gestión de la sostenibilidad. Organizamos, como primera medida, una sesión de formación con nuestros directivos de todo el mundo, en la que destacados miembros del mundo académico resaltaron la importancia de la Agenda y cómo Iberdrola debía utilizarla para buscar oportunidades innovadoras de crecimiento en su negocio.

## 2.2. *Definiendo prioridades*

Toda empresa tiene un impacto muy relevante en muchos ODS, pero desde Iberdrola, y dado que somos un referente mundial en el sector energético, no tuvimos ninguna duda en elegir el Objetivo número 7 como el prioritario, dado que reúne, bajo el título de “Energía asequible y no contaminante”, tres ejes de actuación esenciales para nosotros: acceso universal, energías renovables y eficiencia energética. Además, y de manera concluyente, el Objetivo 13, de “Lucha contra el cambio climático”, está íntimamente ligado al 7. Estos dos son los ODS que consideramos prioritarios y se sitúan en lo alto de nuestra pirámide. En un segundo nivel tenemos un impacto directo en otros, como los de innovación, biodiversidad, agua y alianzas. Nos gustaría destacar el papel importante que tienen las alianzas para alcanzar los ODS, aunque somos conscientes de que es uno de los objetivos más complicados, puesto que implica un cambio radical en la manera de trabajar y faltan estructuras adecuadas para colaborar multisectorialmente. En un tercer nivel, y de forma indirecta, contribuimos al cumplimiento del resto de los ODS.

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

THE SDG'S. PART OF THE IBERDROLA'S GROUP BUSINESS STRATEGY



Fuente: Propia

### 2.3. Establecer objetivos

Nos gustaría resaltar un elemento innovador diferencial que creemos clave para el éxito de nuestra aportación a la Agenda 2030: el compromiso indiscutible de la alta dirección. Iberdrola ha incluido objetivos concretos vinculados a las metas de los ODS, con referencia temporal de medio y largo plazo, que están ligados a su retribución y repercuten en cascada al resto de los empleados.

Con relación al objetivo de acceso universal incluido en el ODS 7, Iberdrola cuenta con el programa “Electricidad para todos” cuya meta es triplicar el número de beneficiarios para 2030. En el eje de las energías renovables, Iberdrola es un referente mundial en su promoción, con casi 31 gigavatios (GW) de capacidad instalada. Pero, como ya hemos mencionado, la Agenda implica ir un paso más allá y no sería suficiente una aportación vinculada a nuestra actividad ordinaria. Asumiendo dicho liderazgo, en la última revisión del Plan Estratégico hemos planteado un crecimiento muy significativo, de 9 GW adicionales.

En cuanto a la eficiencia energética, estamos firmemente convencidos de que la electrificación de la economía es la vía más rápida y eficiente de alcanzar la descarbonización. Y tenemos datos concretos para ilustrar su aportación: ésta ha evitado la emisión, en los últimos años, de 60 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>. Es necesario seguir avanzando en esa línea, potenciando el autoconsumo solar, la electrificación del calor o la movilidad eléctrica. Así, contamos con objetivos públicos de instalación de puntos de recarga en España y de alcanzar flotas 100% eléctricas.

Iberdrola fue una de las pocas empresas que acudió a la Cumbre climática de París del año 2015 con objetivos concretos de reducción de la intensidad de emisiones para el año 2030, a pesar de tener ya una intensidad un 40% menor a la media europea.

Es muy importante resaltar, de nuevo, las consecuencias económicas de la asunción de estos objetivos concretos, dado que la adopción de esta decisión por parte de Iberdrola podría quedar acotada al terreno de los meros deseos y buenas intenciones. En el año 2017 fuimos de las primeras empresas del mundo en incluir dentro de los objetivos de nuestros consejeros algunos directamente vinculados a la contribución al cumplimiento de los ODS.

#### **2.4. Integración**

El cuarto paso mencionado en la guía SDG Compass sería la integración de la Agenda 2030 en la actividad empresarial. Desde Iberdrola la consideramos clave y nos gustaría detallar cómo la estamos llevando a cabo, a través de multitud de acciones que pasamos a detallar en tres apartados: Internalización, medición y reporte y difusión.

a) Internalización en Iberdrola: una de las acciones más relevantes ha sido la reforma de nuestro Sistema de Gobierno Corporativo, aprobada por el Consejo de Administración recientemente de cara a incorporar al detalle el impacto de la Agenda 2030 en la compañía. La inclusión del Dividendo Social y la formulación del Propósito de Iberdrola son dos buenos ejemplos de la importancia de la sostenibilidad para nuestro Consejo.

Otra actividad destacable es la formación a nuestros empleados. Aparte de la ya comentada para directivos, hemos organizado sesiones específicas de ODS (Alianzas en el año 2017, Odeseina en el año 2019, etcétera) y tenemos formación virtual en torno a la Agenda para nuestros más de 34.500 empleados. Asimismo, una gran pirámide de los ODS está presente en nuestras sedes, nuestras firmas y tarjetas de identificación incluyen los logos de los mismos y todas las noticias que aparecen en el Portal del Empleado llevan vinculado el objetivo al que están apoyando.

En concreto, nos gustaría destacar toda la labor relacionada con el voluntariado corporativo. Desde 2015, las oportunidades de acción social están detalladas por el impacto que conllevan y esta preocupación de medición del impacto ha sido premiada por Naciones Unidas, con el reconocimiento Impact 2030. Una iniciativa que hemos lanzado recientemente, y que animamos a difundir, es la denominada “ODS al cole”, mediante la que los empleados de Iberdrola estamos participando en sesiones de formación en los colegios de nuestros familiares y amigos, explicando a los niños la importancia de la Agenda. Creemos que es muy importante que los niños la conozcan para que reclamen a los adultos acciones concretas.

Otra buena práctica reciente ha sido la difusión interna de la guía de Naciones Unidas, que incluye 170 actividades concretas para llevar a cabo en la vida diaria. Pedimos a los empleados que nos manden sus compromisos y les enviamos el famoso pin de los ODS, convirtiendo a los empleados en embajadores de la propia Agenda.

b) Medición y reporte: Iberdrola lleva a cabo numerosas actividades enfocadas a dar a conocer su aportación a los ODS. Cabe destacar el creciente interés de los inversores ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), que están vinculando todo este conjunto de iniciativas con un impacto económico directo, dando visibilidad a la oportunidad de crecimiento que supone para el sector privado su inclusión en los diferentes índices de sostenibilidad: DJSI, FTSE, CDP o Bloomberg. Una iniciativa muy innovadora por parte de Iberdrola ha sido el lanzamiento, en marzo de este año, de la primera línea de crédito, de 1.500 millones de euros, vinculada a metas muy concretas del Objetivo 7.

c) El último eje coincide con el último paso de la guía SDG Compass: difusión. Aprovechamos la capacidad que tiene una gran empresa como la nuestra para poder dar difusión a la Agenda 2030. Además de nuestra participación en múltiples foros, nos gustaría destacar alguna iniciativa concreta, como nuestra encuesta a proveedores. El año pasado preguntamos a nuestros suministradores si conocían los ODS, cuáles eran los que ellos consideraban prioritarios, y les pedíamos trabajar conjuntamente para contribuir a su cumplimiento.

## **2.5. Informes y comunicación**

Somos un referente por nuestros informes, que resaltan la importancia y vinculación de nuestras actividades con la Agenda, así que animamos a explorar nuestra web corporativa, donde figura toda la información sobre la actividad de Iberdrola. Además, desde la compañía hemos coorganizado diferentes seminarios y eventos para comunicar avances en el cumplimiento de los ODS: por ejemplo, el año pasado en Salamanca celebramos la Primera Conferencia Iberoamericana

sobre la Agenda 2030 y este año, en mayo, hemos celebrado unas jornadas sobre innovación y aceleración y un *hackaton* ODS en nuestro Campus de formación de San Agustín de Guadalix.

### III. CONCLUSIÓN

Como conclusión, creemos que debemos avanzar, sin duda más rápidamente. Ya se ha pasado el tiempo de dar a conocer la Agenda. Tenemos que actuar y actuar de forma diferente e innovadora porque siguiendo el actual *statu quo* no vamos a superar estos 17 retos que nos hemos marcado. Debemos evitar la tentación de limitar nuestra aportación a colocar a las actividades que llevamos a cabo en la *cajita de colores*. Para que no sea sólo una herramienta de comunicación, cayendo en el llamado *rainbow washing*, tenemos que ser muy conscientes de que los Objetivos de Desarrollo Sostenible son la única oportunidad de crecimiento que tiene el sector privado.