

## V Edición de la Cátedra Javier Benjumea (Focus- Abengoa) de Ética Económica y Empresarial.

Datos publicación: CÁTEDRA JAVIER BENJUMEA (FOCUS-ABENGOA) DE ÉTICA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL. “*Reflexiones en torno a la responsabilidad social en el ámbito de la globalización*”. Memoria Académica 2007-2008. Editoras Anna Bajo Sanjuán y Nuria Villagra García. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Comillas. Madrid 2008.

Durante el curso 2007-2008 se ha celebrado la quinta edición de la Cátedra Javier Benjumea (Focus-Abengoa) que continúa promoviendo el debate y la investigación sobre temas de Ética Empresarial y Responsabilidad Social de la Empresa (en adelante RSE).

El curso se presentó en cuatro bloques: El contexto de la globalización y la RSE; Diálogo con “Stakeholders”; El debate: Reflexiones sobre la RSE y un último bloque -Una aproximación a la investigación en RSE- dedicado a exponer diversos planteamientos que están siendo estudiados dentro del ámbito de la RSE por investigadores participantes en el I Taller de Doctorandos que la Cátedra celebró durante el pasado mes de julio.

### Globalización y RSE

Dentro del primer bloque, el profesor José Luís Fernández Fernández realizó una exposición sobre “Globalización, Empresa y Ética. Reflexiones y Propuestas” en la que detalló diversas características de este fenómeno: su desarrollo dentro de un mecanismo de libre mercado, su dimensión internacional y el aumento de competitividad entre empresas para adaptarse al nuevo entorno, la velocidad de los cambios técnicos y organizativos del mundo actual, la creciente importancia del sector servicios en la economía y la ventaja competitiva de las multinacionales para moverse en este escenario.

La globalización es un fenómeno complejo resultante de un proceso que, pese a no ser nuevo, se ha acelerado gracias a condiciones técnicas, económicas, mercantiles, políticas y culturales. Este fenómeno afecta, condiciona y transforma la estructura económica y cultural de las sociedades así como su ordenamiento jurídico, con sus consiguientes ventajas e inconvenientes.

Considerando el poder de transformación que la globalización tiene sobre la sociedad, las empresas adquieren un nuevo protagonismo, pidiéndoles que asuman sus responsabilidades económicas tradicionales y además, las sociales y medioambientales (“Triple Bottom Line”).

En este nuevo panorama, resulta fundamental la presencia de la Ética. Sin embargo, resulta difícil consensuar el concepto de Ética, al no existir criterios morales que valgan a nivel mundial.

Aunque no se reconoce una única

Ética universal, la mayor sensibilidad de consumidores e inversores para conseguir una gestión sostenible en el marco de criterios éticos, ha llevado a propuestas e iniciativas internacionales para institucionalizar la RSE.

El profesor Fernández concluyó diciendo que el fenómeno de la globalización exigirá la participación de múltiples agentes e instituciones para conseguir objetivos como el bienestar, la convivencia pacífica o la justicia, utilizando valores morales y un gran coraje ético.

El profesor Juan Carlos Monedero debatió sobre “La condición ideológica de la globalización neoliberal” comenzando por realizar una breve introducción sobre los orígenes y principios del neoliberalismo, como modelo de nuevo contrato social a partir de los años ochenta, que se ha expandido a nivel mundial, apoyado por “tanques” de pensamiento o grupos de pensamiento, fundaciones, revistas, centros de investigación, profesores, políticos y creación de instituciones empresariales o control de instancias financieras mundiales.

El neoliberalismo, según resaltó el profesor, incluye cuatro paradigmas: el análisis monetarista de la inflación de Milton Friedman que defiende la autorregulación de los mercados, la teoría de las expectativas racionales que resalta la mayor optimización de las decisiones de los individuos, la teoría económica de la oferta de Say –la oferta crea su propia demanda- y la teoría de la elección pública, cuyo postulado es que los políticos buscan maximizar su voto en el mercado electoral.

Los objetivos de esta corriente de pensamiento son cinco: equilibrar las

cifras macroeconómicas –mediante el control de precios- incrementar las ganancias empresariales –aumentar primero la “tarta” para después repartirla- generar inicialmente desempleo –para forzar a la baja a los salarios- crear una estructura social desigual –que fomente la productividad- e integrar a las fracciones de clase globales en el modelo mundial de acumulación.

El discurso de la globalización impulsado por la hegemonía neoliberal de las dos últimas décadas se está enfrentando a una nueva alternativa en forma de gobiernos con discursos antineoliberales, integraciones regionales, articulaciones políticas globales contrahegemónicas, creación de una opinión pública mundial y la consideración de urgencias catastróficas como el calentamiento global.

Por su parte, el Catedrático de Economía Aplicada, D. Juan Gómez Castañeda nos expuso una ponencia sobre “El ámbito público y la globalización” en la que destaca la pérdida de consistencia de los Estados nacionales tradicionales en el marco de la globalización.

En este sentido, según el profesor Gómez Castañeda, la globalización y la fiscalidad internacional han tenido un papel destacado, al estrechar los márgenes de actuación de los sistemas fiscales nacionales respecto a los principios de equidad y progresividad, en favor de un nuevo modelo tributario, basado en la imposición indirecta y nuevos recursos impositivos.

Esta situación, terminó afirmando el profesor Gómez, nos ha llevado a un “bucle de la regresividad” en la que se prestan servicios públicos esenciales

financiados por sus propios beneficiarios a través de impuestos que costean ellos mismos soportando un efecto de regresividad fiscal.

El Director de Recursos Humanos de Abengoa, D. Álvaro Polo Guerrero fundamentó su intervención –El empresario ante la ley moral- en el reto empresarial de desarrollar proyectos sostenibles.

Para conseguir este objetivo, enunció la utilidad de diversas herramientas como la Responsabilidad Social de las Empresas –elemento de cohesión social- la Innovación, la implicación de los gobiernos y sobre todo, el papel fundamental del ciudadano en la promoción del desarrollo sostenible.

### Diálogo con “Stakeholders”

Las redes de “Stakeholders” fueron tratadas por Dña. Elisabet Garriga Cots mediante el estudio “Redes de Stakeholders: El caso de Gas Natural en Argentina” con especial análisis de dos aspectos claves en la red de “Stakeholders”: Densidad y Centralidad.

La Densidad es una característica de la red que mide el número de uniones dentro de la red (se calcula como una proporción del número de relaciones existentes dentro de la red comparado con el número total de uniones posibles) para explicar la comunicación efectiva y el grado de establecimiento de normas comunes.

La Centralidad se refiere a la posición del “Stakeholder” en la red respecto al resto, para definir su poder formal, elemento clave que determina el grado de atención de la empresa.

La interacción entre la densidad y la centralidad de una empresa genera diferentes tipos de estructuras de redes, las cuales influyen en el equilibrio de poder entre una empresa y sus “Stakeholders”.

El profesor Juan Benavides Delgado nos habló sobre “Los grupos de interés y la gestión de valores de responsabilidad social en las empresas y organizaciones” comparando, en el ámbito de la gran empresa, las diferencias entre la teoría de la red social y la teoría de los “Stakeholders”.

En el campo de las ONGs, debido a su cercanía a los problemas y a sus marcas, cuyos valores no siempre controlan, el profesor Benavides defendió la necesidad de una definición previa respecto a la gestión del valor de marca en relación con sus públicos.

La pequeña empresa por sus condicionantes de falta de información y recursos económicos, se ve afectada en el proceso de construcción de marca o en la integración de las tareas de comunicación.

De esta forma, mientras en la gran empresa la centralidad es clave, en las ONGs y las pequeñas empresas se dan nuevos parámetros que definen la relación con sus “Stakeholders”: el entorno competitivo, la definición de los valores, la definición de los grupos de interés, la construcción de una identidad de marca, el enfoque estratégico y la creciente importancia de la comunicación.

La investigadora en RSE, Dña. Anna Bajo Sanjuan disertó sobre el tema “Diálogos incompletos con Stakeholders: cuestiones pendientes” analizando los motivos para gestionar de manera responsable.

En este punto, como indicó la investigadora Bajo Sanjuan, para la plena incorporación de la “triple botton line” en la estrategia de las organizaciones deben superarse tres escollos clave: entender correctamente el concepto de sostenibilidad, la todavía poca demanda de la sociedad para obtener un mayor esfuerzo de las empresas y el obstáculo más difícil de superar, pero el más efectivo, la educación de los grupos de interés.

La profesora de la Universidad Complutense de Madrid, Dña. Nuria Villagra García en su exposición sobre “La RSC, su comunicación y la necesidad de una nueva conciencia” destacó la importancia y necesaria relación entre la Responsabilidad Social Corporativa y las empresas, que tienen un nuevo papel social con nuevas responsabilidades sociales, públicas y políticas.

La comunicación empresarial sobre sus actividades en RSC les ha llevado a desarrollar nuevas iniciativas de comunicación, como los informes de responsabilidad corporativa o el diálogo con los “Stakeholders”.

La profesora Villagra, finalmente destacó, como puntos de debate, el cambio que ha supuesto la RSC respecto al modo de entender la gestión empresarial y la eficiencia de la RSC respecto a la rentabilidad de los negocios.

Dña. Elena Fernández Blanco disertó sobre la “Responsabilidad en los medios de comunicación: la publicidad salta a la información televisiva como una nueva forma de relación con los consumidores”, donde plantea la necesidad de una revisión de conceptos y un debate ético entre todos los agentes implicados, para

analizar la incursión de la publicidad en los contenidos informativos.

### **El debate: Reflexiones sobre la RSE**

La profesora de Esic, Dña. Belén López Vázquez realizó una exposición sobre “Los valores y la gestión de las relaciones empresariales” señalando que el diálogo de los “Stakeholders” tiene consecuencias en el negocio empresarial a través de las relaciones con los mismos, relaciones que se sustentan en los valores que promueven las empresas como parte de su cultura.

Para mejorar estas relaciones entre la empresa y sus grupos de interés, es necesario investigar si existe una correlación entre los valores que se declaran y los que son percibidos por los “Stakeholders” o, si por el contrario, son una mera declaración de intenciones.

El compromiso social de la empresa no debe ser puntual, para no confundirse con una mera acción social, sino que debe traducirse en múltiples acciones prolongadas en el tiempo para generar la credibilidad necesaria sobre la transmisión de valores sólidos.

La Directora de proyecto de RSE, Dña. María José Gálvez Cardona, en su exposición “RSE: pensar en ello ya es un buen camino” destacó la necesidad de que la RSE debe ser aplicada en el más amplio sentido del proceso organizativo, escuchando las necesidades y expectativas de los distintos grupos de interés, para establecer sinergias que permitan la pervivencia de la organización a través de sus resultados tangibles e intangibles.

María Herranz Arcones y Marta Salguero Montero de la Universidad Complutense de Madrid, en su intervención sobre “El turno del consumidor” llegaron a una serie de interesantes conclusiones: la todavía poca importancia que las empresas le dedican como grupo de interés de primer nivel, la preferencia de los consumidores por adquirir productos socialmente responsables aunque no es su prioridad, el papel de las asociaciones de consumidores para influir en el comportamiento empresarial, la falta de concienciación sobre el consumo responsable y la necesidad de que el consumidor comparta con la empresa las prácticas de RS.

### **I Taller de Doctorandos**

Como parte final de la Cátedra correspondiente a este año académico el

profesor Raúl González Fabre nos hizo una introducción sobre diversos trabajos de investigación desarrollados en el I Taller de Doctorandos celebrado a mediados de julio del pasado año.

En estos trabajos se trataron temas sobre RSE y Ética -donde se percibe una tensión entre motivación por principios éticos y motivación por una mayor competitividad a largo plazo- la cuantificación de la RSE y sus beneficios –mediante la comprobación empírica de las ventajas competitivas de la RSE sobre los beneficios a largo plazo- y la importancia del lenguaje propio de la RSE, al buscar nuevas aplicaciones fuera del territorio de la empresa privada, para el que fue concebido inicialmente.

*Rafael Martín Carlosena*