

La gran apuesta. Globalización y multinacionales españolas en América Latina. Análisis de los protagonistas

Editor y coautor: *Ramón Casilda Béjar*
2008. Ediciones Granica, 464 páginas.

América Latina viene ocupando un lugar privilegiado en el interés de los economistas en el último siglo y, especialmente, en los últimos 50 años. Aunque un área geográfica tan extensa y compuesta por tantos estados no se pueda considerar de forma totalmente homogénea pues tiene, naturalmente, rasgos diferenciados según países, sin embargo presenta en conjunto ciertas características generales que han atraído la atención de los especialistas en el desarrollo económico.

Así puede decirse que América Latina ha estado permanentemente en la mente de todos aquellos que se han preocupado por descubrir en qué consisten las claves últimas del desarrollo. Se ha buscado en la experiencia latinoamericana el paradigma básico de las teorías del desarrollo económico. No es momento de indagar en las causas de esta elección aunque quizá tenga que ver con su perfil de modelo reconocible y extrapolable dadas sus características de gran extensión geográfica, disponibilidad de materias primas (energéticas,

mineras y alimentarias), posicionamiento económico y cultural en lo que se llamó “mundo occidental”, ventajas de disponer de lengua común (español y portugués) y ubicación en un estadio anterior de desarrollo, hoy eufemísticamente llamado “emergente”.

De esta manera el área se ha venido utilizando, por cierto a veces de forma interesada, como “prueba experimental” o “test básico” para corroborar las supuestas bondades de las diferentes teorías sobre el desarrollo. Recordemos las largas décadas de discusión sobre las teorías de la dependencia, las teorías centro-periferia, las estrategias bienintencionadas pero completamente inútiles (hasta contraproducentes) de las políticas de sustitución de importaciones, llevadas a cabo incluso con la implicación de la CEPAL, el llamado “desarrollo hacia adentro”, las teorías asociadas a postulados próximos a la Escuela de Chicago y aplicadas en algunos países en distintos momentos, sin olvidar tampoco su uso más reciente como campo de observación para extraer conclusiones más o menos precipitadas ante el fenómeno de la actual globalización. En este mismo sentido cabe recordar también que América Latina se ha mantenido como el referente básico para la formulación de lo que más recientemente se denominó “el consenso de Washington” en torno a las teorías del funcionamiento de los mercados y el papel de las intervenciones, tema por cierto muy de actualidad ante la actual crisis económica.

En los últimos meses, no ha dejado de volver a representar su consuetudina-

rio papel de “test básico” al ser invocada de nuevo, aunque en este caso con protagonismo compartido con el resto de grandes áreas emergentes, especialmente las asiáticas, para validar la ya fallida hipótesis del *decoupling* (los países emergentes no se verían significativamente afectados por la crisis económica de los países industrializados ya que se trataría de una crisis de origen financiero y bancario asociado a problemas específicos de estos últimos mientras los países emergentes mantendrían una evolución económica con cierta autonomía).

Es en el centro de estas coordenadas donde hay que situar el libro que comentamos de Ramón Casilda Béjar. Su aparición no puede tener más oportunidad en este contexto y su aportación fundamental resulta extraordinariamente valiosa, pues aborda perspectivas no tratadas suficientemente con anterioridad: el desafío que representa una vez más América Latina para afrontar su propio proceso de crecimiento y desarrollo y su sintonía con el otro gran desafío (“La Gran Apuesta...” es el acertado título del libro) que es el de las empresas españolas que inician su proceso de globalización justamente en esa área (tras unos primeros balbuceos de internacionalización, todavía sin visión global...).

En este sentido la contribución esencial del libro y su originalidad está en que todo este proceso está narrado precisamente por sus propios protagonistas, es decir, los empresarios que van relatando sucesivamente los pasos de ese proceso de enorme trascendencia estratégica para sus empresas sin olvidar la

evaluación actual que hacen de dicho proceso, una vez cubiertos los objetivos iniciales. Además, para disponer de un cuadro completo de la situación, se aborda la visión de todos los agentes económicos implicados. Así, el análisis de los actores empresariales es complementado por el de otros actores como los institucionales y el de otros empresarios y académicos.

Para hacerse una idea de la magnitud del proyecto que ha abordado Ramón Casilda Béjar como editor y coautor y conocer el contenido del libro resulta inexcusable, en este caso, relacionar al conjunto de las personas que han prestado su pluma para la elaboración de tan rico acervo, mencionando los autores y empresas para darnos cuenta de que están los principales protagonistas.

El libro cuenta con prólogo del Presidente del Gobierno de España, *José Luís Rodríguez Zapatero* e introducción del presidente del Centre for Economic Policy Research, *Guillermo de la Dehesa*, que aborda el marco de la globalización, tema por cierto del que ha escrito algunos de los libros más conocidos en castellano.

Cuenta con la participación de los más destacados empresarios españoles presentes en América Latina, que relatan la experiencia peculiar de sus respectivas empresas, encabezados por *Gerardo Díaz Ferrán*, Presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE); *César Alierta Izuél*, Presidente de Telefónica; *Antonio Brufau*, Presidente de Repsol YPF; *Salvador Gabarró*, Presidente del Grupo Gas Natural; *José Rafael Miranda*

Robredo, Consejero Delegado de Endesa; José Ignacio Goirigolzarri, Consejero Delegado Grupo BBVA; Francisco Luzón, Consejero y Vicepresidente Ejecutivo para América Latina del Banco Santander; Pedro López Jiménez, Presidente de Unión Fenosa; Luis Álvarez Satorre, Presidente de British Telecom (Europa, Oriente Medio y África y América Latina); Ignacio Sánchez Galán, Presidente de Iberdrola; José Manuel Martínez Martínez, Presidente de MAPFRE; Regino Moranchel, Consejero Delegado de INDRA; Antonio Zoido, Presidente de Bolsas y Mercados Españolas (BME); Antonio Garrigues Walker, Presidente de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios y Antonio Alonso Ureba, Secretario General de la Red Affinitas América Latina.

Se completa con la visión desde América Latina que la otorgan los presidentes de los más importantes bancos de desarrollo latinoamericanos y organizaciones regionales: Luis Alberto Moreno, Banco Interamericano de Desarrollo (BID); y Enrique García, Corporación Andina de Fomento (CAF), junto al secretario ejecutivo de la CEPAL, José Luis Machinea, así como Enrique V. Iglesias de la Secretaria general Iberoamericana (SEGIB).

El libro cuenta además con un análisis multidisciplinar de distinguidos catedráticos iberoamericanos como: Santos M. Ruesga y Prosper Lamothe de la Universidad Autónoma de Madrid (UA), Jesús Ferreira, Carmen Gómez y Carlos Rodríguez de la Universidad del País Vasco (UPV) que se complementan con el análisis de Enrique Alberola y Juan

Carlos Berganza del servicio de estudios del Banco de España.

Por otro lado y desde el mundo de la responsabilidad social corporativa de las empresas se cuenta con la participación de Aldo Olcese, Presidente de la Sección de Ciencias Empresariales y Financieras de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras y de Juan Alfaro, Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad de España.

Por último, e introduciendo la variable de la comunicación en el proceso de la internacionalización, se cuenta con la aportación de José Antonio Llorente, Consejero Delegado de Llorente & Cuenca.

Cabe catalogar con toda objetividad a este libro como *imprescindible*, más allá de la generosidad con que frecuentemente se etiquetan así muchos libros sin méritos suficientes para ello. En este caso sí resulta *imprescindible* para los historiadores económicos que quieran abordar el fenómeno de la internacionalización de las empresas españolas en su camino hacia la globalización y su sincronización con la evolución de América Latina, sus privatizaciones y su modernización ya que está contado con los testimonios de sus propios protagonistas.

Puede decirse con propiedad que el libro contiene además *otros libros* en su interior, todos de extraordinaria enjundia.

El libro es, como hemos visto, un *documento histórico* de primera mano, por el elenco de estos protagonistas que participan con su relato directo

Al mismo tiempo el libro deviene en una especie de *manual para las empresas* sobre cómo desarrollar las estrategias de

internacionalización y globalización ante distintas posiciones de partida, distintos sectores y distintos mercados, todo ello contado de forma exhaustiva y práctica.

Adicionalmente, el libro puede constituir, por todo ello, un excelente manual para desarrollar *casos reales para su estudio en las Escuelas de Negocio*, tanto desde el punto de vista de la gestión estratégica como del análisis del entorno económico, pues cada empresa aporta la información más completa y relevante para ello.

Finalmente, cabe detectar que el libro es un *excelente compendio sobre la Globalización*, especialmente bien enmarcada desde el principio con la completa presentación del editor Ramón Casilda Béjar que ofrece una detallada visión panorámica del fenómeno de la globalización, tema sobre el que hay también diferentes aportaciones de otros coautores.

Hay que agradecer, pues, a Ramón Casilda Béjar, MBA por el Instituto de Postgrado y Formación continua de la Universidad de Comillas, que haya tenido el coraje de abordar este proyecto tan ambicioso, liderando con éxito la participación de nombres tan importantes y escribiendo él mismo una esclarecedora presentación que en sí misma es todo un tratado sobre la globalización en general y sobre las inversiones españolas en América Latina en particular.

Hay que tener en cuenta, de todas formas, que no es la primera vez que el autor se enfrenta a estos retos pues en sus preferencias profesionales siempre ha ocupado un lugar destacado su inquietud por América Latina, de la que hoy

puede decirse que está considerado uno de los mayores expertos de nuestro país.

Es momento de recordar, en este sentido, que ya en 2002 asumió también el papel de editor de un número monográfico, ampliamente citado desde entonces, sobre la internacionalización de las empresas españolas de la revista *Información Comercial Española*, (nº 799), en el que por cierto también incluía un artículo sobre América Latina. Igualmente, entre sus libros podemos citar aquellos directamente relacionados con este área como *“La década dorada. Economía e inversiones españolas en América Latina 1990-2000”* (Universidad de Alcalá 2002) ó *“Inversiones españolas en América Latina: riesgos y oportunidades”* (BID, 2005)

Terminamos haciendo una breve reseña profesional de Ramón Casilda Béjar que tiene una larguísima trayectoria como asesor y consejero internacional de importantes empresas multinacionales en América Latina, consultor de banca e industria para América Latina del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) e impulsor de proyectos desde puestos como Director del Centro de Promoción de Inversiones para América Latina de la CEOE y de Promoción, Comunicación y Estudios de SOLUCIONA.

Podemos mencionar también su faceta docente como Profesor de la Escuela Diplomática, del Máster de América Latina Contemporánea de la Universidad de Alcalá y el Instituto Universitario Ortega y Gasset y del Programa de Liderazgo para la Gestión Pública del IESE, Universidad de Navarra.

RECENSIONES

Entre sus otras publicaciones podemos destacar sus libros: “Análisis y evolución de la banca española (Pirámide, 1997) y “La banca y los mercados financieros” (Alianza Editorial, 1999);

Finalmente su implicación con el mundo de la empresa queda bien reflejada al decir que es Presidente del Consejo Editorial de la revista Ejecutivos y que pertenece a las juntas directivas de

la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (CEDE), donde es presidente de la Comisión de Relaciones con Iberoamérica y de la Asociación Española de Ejecutivos de Finanzas (AEEF).

Ignacio Javier Iglesias González
Profesor colaborador de Entorno
Económico del programa EMBA