

Artículos

Los centros privados universitarios de enseñanzas empresariales: historia y desafíos actuales

Autor: José M. Rodríguez Carrasco
Catedrático de Organización de Empresas UNED

Resumen

La enseñanza de las ciencias empresariales, *business administration*, entró en España fundamentalmente de la mano de instituciones de enseñanza universitaria del sector privado. La mayor parte de estas instituciones continúan impartiendo esta enseñanza, y como es obvio han evolucionado a lo largo del tiempo en una serie de aspectos frente a los retos que les ha ido planteando el entorno. Hoy se enfrentan ante el reto de adaptar su sistema educativo al nuevo espacio de educación europeo, y tienen también el desafío de formar a personas cualificadas para que la economía española alcance cotas más altas de competitividad acordes con el potencial económico del país.

Palabras clave: Pioneros de la enseñanza de ciencias empresariales, la dirección de empresas como profesión, nuevo escenario educativo europeo, competitividad económica y enseñanza superior.

Abstract

The teaching of business administration was introduced in Spain mainly by private institutions of higher education. These institutions still continue in their task,

but they have adapted their procedures according to the changing conditions of the environment. Today these institutions face two new challenges, the adaptation of their programs to the new European higher Education Space and to train qualified professionals in order to upgrade the competitiveness of the Spanish economy.

Key words: Pioneers of the teaching in business administration, management as a profession, the new space of European education, higher education and economic competitiveness.

Recibido:18.01.2007

Aceptado:30.01.2007

I. La introducción de las ciencias empresariales en España

I. 1. Introducción

Los centros universitarios privados que en la actualidad imparten las enseñanzas empresariales, fundamentalmente la licenciatura en Administración y Dirección de Empresa (ADE) se enfrentan en la actualidad a dos desafíos, el primero tiene carácter educativo y se refiere a la adaptación de su currículo a la que se conoce como la directiva de Bolonia. El segundo desafío se deriva del anterior y se refiere a la consecución de unos niveles de competitividad de la economía del país como fruto de las enseñanzas empresariales.

En las siguientes líneas se centrará la atención en la trayectoria que han seguido hasta ahora las instituciones mencionadas en el párrafo anterior, desde su fundación, en la mayoría de los casos hacia la mitad del siglo pasado, hasta el momento actual. Se trata de describir, pues, lo que han conseguido estas entidades desde el momento de su fundación, la aportación que han hecho a los estudios empresariales, hasta el momento actual y desde el punto donde hoy se encuentran se trata de dirigir la mirada al futuro y ver los desafíos que se observan en el horizonte.

Corría el año 1916 cuando en la Universidad de Deusto se pronunciaron las siguientes palabras: “Los hombres de negocio, los gerentes,... (han de tener) algo del abogado, no poco del ingeniero, mucho del contador y muchísimo sobre todo, del economista práctico que armoniza estas profesiones y las utiliza para hallar con beneficio propio el auge económico en alguno de sus momentos”¹. Estas palabras pronunciadas por Luis Chalbaud en el discurso de inauguración de la Universidad

¹ COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A. , *Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966*. Bilbao: Universidad Comercial de Deusto, 1966, 23.

Comercial de Deusto, son una prueba de la preocupación reinante por los estudios de la economía y la empresa en el sector privado hace más de 75 años, y que todavía habrían de transcurrir cerca de 40 años para que proliferaran una serie de centros de carácter similar como se verá más adelante.

El año 1916 marca pues, un hito en la introducción de los estudios sobre la empresa en España con una visión económica, desde entonces y hasta la década de 1940, la enseñanza de los estudios empresariales ha tenido lugar, fundamentalmente en el ámbito del sector privado más que en el sector público o estatal, aunque como se verá más adelante es en el decenio de los 40 cuando se hace eco de esta enseñanza el sector público. Es preciso reconocer, empero, que hoy día rara es la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad pública española que no ofrezca una licenciatura en ADE, e incluso en algunas se dictan las disciplinas conducentes a la obtención de licenciaturas afines como son las de investigación y técnicas de mercado y ciencias actuariales.

Esta fecha de referencia, 1916, quedó aislada en el tiempo, pues tuvieron que transcurrir alrededor de 40 años para que de nuevo se introdujeran en España las corrientes de pensamiento, casi siempre en el sector privado, donde se difundían y estudiaban los contenidos de una serie de enseñanzas que giraban en torno a las diferentes disciplinas de lo que entonces se entendía por ciencias empresariales. De ahí que se pueda hablar de una contribución pionera, como fue la que tuvo lugar en la Universidad Comercial de Deusto, y de una segunda entrada a partir de mediados de los años cincuenta, donde ya participaron más instituciones.

Los primeros planes de estudios sobre ciencias empresariales no surgieron por generación espontánea, sino que tenían un referente más allá de nuestras fronteras, cuyo punto de partida se encuentra principalmente en lo que se podría llamar el modelo anglosajón, si bien desde sus comienzos este modelo tuvo algunos problemas de trasposición a nuestra cultura empresarial y académica, tanto en lo que se refiere al contenido del modelo, las disciplinas que formaban el currículo, como el modo de impartir la enseñanza.

Al mismo tiempo, es curioso observar que las instituciones que más se han preocupado por introducir y divulgar las ciencias empresariales han sido los centros universitarios regentados en su mayoría por organizaciones religiosas; si bien existen algunas aportaciones significativas de otros ámbitos privados como se verá más adelante. Para ofrecer una perspectiva inicial de quiénes fueron estas instituciones, se presentan en el Cuadro 1 sus nombres, año de comienzo de sus programas de estudio y si el centro es confesional o no.

Cuadro 1

Año fundación	Nombre del centro	Confesional
1916	Universidad Comercial de Deusto	Sí
1955	EOI	No
1956	ESTE	Sí
1956	ICADE	Sí
1958	EAE	No
1958	IESE	Sí
1958	ESADE	Sí
1963	ETEA	Sí
1965	ESCE	Sí

I.2. La empresa como preocupación moral

No sería desatinado afirmar, a la vista de las instituciones que aparecen en el Cuadro 1, que a muchas de estas instituciones les animaba en sus inicios una preocupación moral. No se olvide, sin ir más lejos, que Adam Smith, un economista al que siempre se acude cuando se inicia cualquier conversación económica, al igual que otros economistas clásicos, estudió filosofía moral y todavía hoy es conocido como filósofo moral, autor no solamente de *La riqueza de las naciones*, sino también de *La teoría de los sentimientos morales*. Tampoco hace falta acudir fuera de nuestras fronteras para encontrar esa perspectiva moral, pues en nuestro país surgió en el siglo XVI la Escuela de Salamanca preocupada por los temas económicos desde una perspectiva teológica².

Esta inquietud moral por la economía desde instancias eclesiásticas se extiende también a su enseñanza, como se puede observar en la primera propuesta que se realiza en España sobre la creación de una universidad donde se dicte economía. En este sentido habría que recordar que el Dr. Sancho de Moncada, catedrático de Sagrada Escritura en la Universidad de Toledo, escribió en 1619 ocho discursos, y en el último de éstos, proponía una “Nueva e importante Universidad en la Corte de

² Sus principales representantes fueron Francisco de Vitoria (1483-1546), Domingo Soto (1494-1560), Luis de Molina (1535-1600) y Francisco Suárez (1548-1617). A raíz del descubrimiento y la explotación del Nuevo Mundo, un grupo de teólogos de la Universidad de Salamanca, preocupados por la legitimidad moral de las ganancias en los intercambios mercantiles y en las operaciones bancarias, por la inflación provocada en el país como consecuencia de aquella empresa, por la legitimación moral y social de la avaricia y por la extensión de la usura, por los conflictos entre los hombres de negocios y la doctrina de la Iglesia, elaboraron teorías económicas que tuvieron gran utilidad para afrontar problemas básicos e inéditos.

España... A esta Universidad deberían asistir no solo los hijos de los grandes que han de gobernar sus estados, sino que incluso su Alteza ha de ser oyente".³

Esta preocupación por la marcha de la empresa en general, y por todos los trabajadores que aportan su esfuerzo para que la empresa consiga sus objetivos es patente entre los primeros pensadores sobre la dirección de la empresa en los finales del siglo XIX y primeros del XX como Robert Owen, Oliver Sheldon, Gantt y Louis Brandeis entre otros, algunas de cuyas obras pueden consultarse en la bibliografía a través de la obra de Claude George.

Hay claros indicios para afirmar que esta inquietud moral está patente en los primeros importadores o receptores de las ciencias empresariales. De ahí que no sea sorprendente que entre las instituciones más conocidas que regentan los primeros centros de dirección de empresa en España, figuren dos instituciones religiosas como son la Compañía de Jesús y el Opus Dei,⁴ sin que esto indique que no ha habido otras aportaciones de carácter netamente laico, como la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid, y Escuela de Administración de Empresas (EAE) en Barcelona entre otras.

La universidad pública estatal por contra, no había prestado mucha atención a la enseñanza de las ciencias de la empresa como se pone de manifiesto en el Decreto de 7 de julio de 1944 sobre la Ordenación de la Facultad de Ciencias Políticas y Económicas. El plan de la sección de Economía de esta carrera se articula, como dice dicho decreto, en torno al estudio de la teoría económica, la cual dará carácter científico a cuantos conocimientos en ella se cursen. Aunque en dicho Decreto se menciona la Economía de la Empresa, disciplina que abarcaba todos los conocimientos sobre la empresa, el número total de horas que se le dedica, representa el 1,07% sobre el total de horas ofrecido en la especialidad de Economía (Art. 23). Más adelante el Decreto en el artículo 56 especifica la plantilla de Catedráticos con dotación y en ella se numeran 28 catedráticos, no existiendo alguno de la mencionada Economía de la Empresa. Queda patente que por las razones que fuere, no se da a esta disciplina de corte empresarial la misma importancia que a otras del tronco común de la Economía.

1.3. Empresa y profesión

Una de las dificultades añadidas con la que se encontraron los importadores de la ciencia de la empresa para dictarla en un entorno universitario era la ausencia de un reconocimiento de la dirección de una empresa como una profesión, problema que

³ IPARAGUIRRE, Demetrio, S.I., "Los antiguos economistas españoles y el desarrollo económico de España", *BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS*, n. 58, (Enero-Febrero, 1963), 99-120.

⁴ El interés por el mundo del no es algo ajeno a la Iglesia Católica pues está presente en una serie de documentos pontificios como pueden ser las encíclicas *Quadragesimo Anno*, *Mater et Magistra*, *Sollicitudo rei socialis*, *Centesimus Annus* y otros documentos pontificios.

ya se había planteado en el país de donde se habían importado las enseñanzas. Una persona que haya estudiado, derecho, física, medicina o economía, al final de sus estudios y realizada la debida colegiación, se convierte en un abogado, físico, médico o economista. No ocurre otro tanto con la dirección de empresa. La cuestión sobre si la dirección de empresa es una profesión ya es antigua, pues en el año 1912, Louis D. Brandeis, famoso jurista y más tarde juez del Tribunal Supremo estadounidense, se encontró con un panorama de treinta escuelas de administración de empresas en funcionamiento, la pionera había sido la Wharton School de la Universidad de Pennsylvania creada en 1881, seguida por las universidades de Chicago y California en 1898.

Ante esta realidad de la existencia de unos estudios sin el reconocimiento de una profesión ligada a un título universitario, el conocido jurista propuso que la dirección de empresas (*Business Management*), fuera considerada como una profesión, pues tenía las características requeridas para la profesionalización como eran:

- a) La existencia de un cuerpo de doctrina o conocimiento.
- b) La utilización de estos conocimientos no en provecho propio sino en atención a los demás.
- c) La recompensa financiera, no como una medida del éxito, sino como una contraprestación de servicios.
- d) Un código de conducta que permita proponer sanciones.

La idea de profesionalización no fue aceptada en la comunidad científica ya que se estimaba, entre otras cosas, que la diversidad de empresas y empresarios no permitían aplicar criterios uniformes, y porque en definitiva, como afirman Koontz y Weihrich (1990), "... la ciencia que sustenta la administración es todavía muy imperfecta e inexacta".⁵

1.4. Las primeras instituciones

Algunas de las facultades o escuelas que posteriormente se consideraron como punteras tenían la ventaja adicional de establecer puentes con otras escuelas del otro lado del Atlántico, particularmente las que pertenecían a la Compañía de Jesús, pues esta orden religiosa ya tenía funcionando en EE UU algo más de veinte universidades donde se impartían programas de administración de empresas.⁶

Así, pues, surgieron en puntos estratégicos de la geografía española, generalmente coincidiendo con regiones industrializadas, varios institutos o facultades de admi-

⁵ KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz, *Administración*. México: McGraw-Hill, 1990,10.

⁶ Así la Saint Louis University, fundada en 1818 comenzaba a otorgar un certificado de enseñanza comercial en 1862, y su Escuela de Comercio y Finanzas data de 1918. El Boston College, a su vez, fundado en 1863, inauguró su facultad de empresariales en los 1930.

nistración de empresas que posteriormente se unirán en una denominada Federación Libre Escuelas Ciencias Empresariales, conocida como FLECE. Fueron estas escuelas: la Universidad Comercial de Deusto, ESTE, ICADE, ESADE, ETEA y ESCE.

La Universidad Comercial de Deusto es, sin duda, la más antigua del país, pionera en este tipo de estudios, de reconocido prestigio en todo el ámbito nacional y particularmente en el País Vasco. Por esta razón conviene que se le dedique un espacio especial para referir su historia y señalar su contribución en la introducción de los estudios de economía aplicados a la empresa en el ámbito universitario.

Afortunadamente contamos con los escritos del primer Prefecto de estudios de la Universidad Comercial, Luis Chalbaud, plasmados en dos artículos de la revista *Razón y Fe* del año 1916.⁷ Se hace eco este jesuita de la opinión reinante entre algunos empresarios vascos de que en España faltaban lo que se denominaban economistas prácticos, y eso le llevó a afirmar que no bastaban los conocimientos ingenieriles, pues sin el arte de la organización hacen empresas desastrosas; tampoco eran suficientes los conocimientos contables, pues sin el conocimiento del mercado y de los procedimientos y leyes económicas se anotarían fracasos y se producirían quiebras. De ahí que Chalbaud abogue por reunir en uno todos los conocimientos y formar un hombre práctico, que con la ciencia del economista tenga el arte de su aplicación; apunta asimismo que los fundamentos en los que debe descansar la formación de ese economista práctico son los siguientes:

- En primer lugar, la formación ha de tener una *elevada consideración social*, como la del buen abogado o del ilustrado ingeniero, y por consiguiente el conjunto de estudios que se proponen tendrán la entidad suficiente para constituir una profesión. Esta idea, se recordará, la posible consideración de una profesión ya la había señalado Brandeis en EE UU en el año 1912.
- En segundo lugar, no se conseguirá esta elevada consideración social si la misma formación económica no tiene como base una *sólida formación cultural general*.
- El tercer pilar en que descansa la formación de este economista práctico es una *formación completa*, es decir, sin abandonar ninguno de los conocimientos que integran la profesión que ha de ejercer, debe tener una formación moral, religiosa y social. Este economista práctico debe ser el primer interesado en dar al obrero las condiciones de seguridad contra el riesgo de la enfermedad, de la muerte, del accidente, de la inhabilitación y del paro.
- Finalmente, esta formación ha de ser *primariamente económica*, donde las disciplinas restantes han de ir suministrando materiales para el acabado conocimiento de la economía.

⁷ CHALBAUD, Luis, S.I., "La Universidad Comercial o la formación económica superior", *RAZÓN Y FE*, tomo 46, (Septiembre-Diciembre, 1916), 413-425 y tomo 47, (Enero-Abril 1917), 56-69.

Con estas ideas en mente, Chalbaud se puso a buscar modelo, partiendo de una idea muy clara y es que la futura Universidad Comercial de Deusto no debería repetir el modelo de las escuelas de superiores de comercio, las cuales estaban cumpliendo su papel de formar buenos contadores y de las que salían personas muy aptas, según Chalbaud, para desempeñar papeles de dependientes y subordinados, pero se estimaba que ya era llegado el momento de constituir para el estudio de los fenómenos económicos, un grado superior de enseñanza. Es curioso observar en este punto cómo trescientos años más tarde se hace otra vez la propuesta de Sancho de Moncada.

En medio de estas preocupaciones, el P. Luis Chalbaud tuvo conocimiento de primera mano de la fundación y planes de estudio de las facultades de Comercio de las universidades de Gante, Lieja, Lovaina y Bruselas. Tuvo noticia también de otros lugares de Europa como Heidelberg, y a su vez de Inglaterra llegaban noticias de la fundación de estas facultades en las universidades de Londres y Birmingham en 1897. Asimismo de EE UU llegaron a poder de Chalbaud los planes de estudios de universidades de California y Chicago que habían implantado estos estudios en 1898. Pero, sin lugar a dudas, el modelo más citado por Chalbaud es el de la *Università Commerciale Luigi Bocconi*, fundada en Milán en 1902 por Fernando Bocconi para perpetuar la memoria de su hijo Luis, muerto en el desastre de Adua (Etiopía).

No debió ser fácil para Chalbaud convencer al Rector de la Universidad de Deusto y otras personas al frente de la misma, de que merecía la pena incorporar lo que se denominaba una universidad comercial. Se pensaba, como refiere Sáenz de Santa María que aquellos estudios de economía aplicados a la empresa podían dañar el prestigio de las dos facultades existentes: Derecho y Letras.⁸

Las resistencias, empero, se vencieron, y nos encontramos en 1916 a la nueva Universidad Comercial incorporada a la ya existente Universidad de Deusto, una Universidad que, como dice Revuelta⁹, había tenido una historia difícil y tenaz, con los contrastes propios de toda obra humana. Su mejor fruto era una generación de alumnos ilustres, que le prestaban dignidad y solera. Es el Deusto del Beato Francisco Gárate y del P. Muruzábal. Y también el Deusto de Julio Cejador. El Deusto por el que pasó displicente en 1897 D. José Ortega y Gasset y en el que surgió la vocación del P. Ayala.

Cuando comenzaron a aparecer en el panorama nacional otros centros privados, la dirección de La Comercial (así se le conoce en el ambiente de la universidad) se dio cuenta de que la educación recibida en la universidad no podía ser para toda la vida y se decidió crear un instituto de postgrado que ve la luz en octubre de 1963, el INSIDE (Instituto Internacional de Empresas) que a lo largo del tiempo ha desarrollado sus actividades en Bilbao y otras ciudades españolas y desde 1990 en Buenos

⁸ SÁENZ DE SANTA MARÍA, Carmelo, S.I., *Historia de la Universidad de Deusto*. Bilbao: La Gran Enciclopedia Vasca, 1992, 131.

⁹ REVUELTA GONZÁLEZ, Manuel S.I., *La Compañía de Jesús en la España Contemporánea*, Tomo II. Madrid: Sal Terrae, 1991, 1082.

Aires. Entre los programas de La Comercial cabe destacar hoy la Licenciatura en ADE, el programa de doctorado así como el European Management Programme impartido en Bilbao, Nantes y Bradford.

Debe señalarse que a lo largo de los años La Comercial ha formado una de las mejores bibliotecas de España en materias relacionadas con la economía y la empresa. Sus fondos bibliográficos pasan de 71000 y los títulos de revistas de 1200. Su revista *Boletín de Estudios Económicos* fundada en 1942 como un boletín de noticias de antiguos alumnos, pasó a denominarse en su forma actual en 1946.

Para concluir esta extensa referencia a La Comercial se aporta otro dato quizá irrelevante desde el punto de vista científico, pero que puede tener su importancia para la historia y es el referente a los gastos de matrícula. Su coste era de 150 pesetas al año, más 75 pesetas por gastos de clases prácticas, sin que la institución recibiera nada de estos gastos, pues con esos fondos se crearon becas y bolsas de viaje para los alumnos. Se dotaron igualmente en el año fundacional dos becas de 1000 pesetas cada una por la Cámara de Comercio de Bilbao y la Diputación de Vizcaya para los hijos de asociados o empleados.

Tuvieron que transcurrir cuarenta años para que otras instituciones siguieran el ejemplo de Deusto, lapso de tiempo que posibilitó una segunda recepción de las ciencias empresariales con un mayor grado de desarrollo. La Escuela Superior de Técnicas Empresariales (ESTE) de San Sebastián abre sus puertas en el año 1956, con la carrera titulada Gestión y Dirección de empresas. El proyecto de la ESTE surge de una reunión mantenida el 5 de septiembre de 1955 entre el P. Ignacio Errandonea y el entonces Consejero de la Caja de Ahorro de Guipúzcoa, José María Barcaiztegui, con Santiago Pagola y los hermanos José María e Ignacio Aranzadi, s.j., acordando todos ellos crear una Escuela Superior de Técnicos de Empresas. Al igual que La Comercial de Deusto, su creación estuvo precedida de una serie de consultas a empresarios vascos, economistas, abogados y sociólogos. Asimismo se consulta directamente con veinte universidades norteamericanas, resultando de todo ello un plan de estudios y una carrera semejante a la impartida en EE UU por las más prestigiosas escuelas de negocios de aquel país. A partir de 1979 se fusiona con la Universidad de Deusto, opera bajo la denominación de "Campus ESTE" y ofrece una licenciatura en ADE y desarrolla múltiples cursos de formación adaptados a las necesidades del mundo empresarial. En la actualidad tiene una plantilla de 79 profesores y publica la Revista de Estudios Empresariales.

En ese mismo año de 1956 se inician en Madrid, de un modo experimental, unos estudios para la formación directivos en lo que algo más tarde sería ICADE (Instituto Católico de Dirección de Empresas). El inicio se debe a Juan José Landecho, el director de la Congregación Mariana de la Sección Universitaria, y a Ignacio Díaz de Aguilar; la idea primitiva era formar personas que fueran a tener influencia en la vida económica y social, estructurando una formación en torno a lo que era la Administración de Empresas en EE UU. Se consultó a los economistas Pedro Cuadra

Echairie y Tomás Galán, y se contó igualmente con el asesoramiento de los catedráticos Ursicino Álvarez y José María Fernández Pirla. El plan de estudios fue elaborado por Andrés Sevilla. Esta escuela de formación de directores de empresa comenzó sus clases en el Colegio Mayor Universitario “Nuestra Señora del Buen Consejo”, con una dotación inicial de 500 pesetas que se utilizaron en parte para comprar una pizarra.

Estos cursos del Colegio Mayor se incorporaron plenamente a la Compañía de Jesús como centro docente dependiente de ella bajo la denominación de ICADE. Más tarde, con motivo del traslado de la Universidad Pontificia Comillas a Madrid, se integra en esta universidad con otras obras de la Compañía de Jesús.

A lo largo de los últimos años la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales ha vivido la implantación de dos planes de estudios, en 1994, año que se incorpora el sistema de créditos, y en 1999. En la actualidad las dos carreras más conocidas son E-2 que comprende la licenciatura en ADE, y E-3, que se cursa a lo largo de seis cursos académicos y comprende las licenciaturas de ADE y Derecho. En el curso 1995-96 se inician dos nuevas licenciaturas de segundo ciclo, Ciencias Actuariales y Financieras (CAF) e Investigación y Técnicas de Mercado (ITM). En el año 1986 se inició la carrera de E-4, que imparte una carrera de Ciencias Empresariales con carácter de título propio y comprende cuatro cursos académicos, de los cuales dos deben cursarse en Madrid y los otros dos en una universidad extranjera con las que existe acuerdo. El total de alumnos universitarios matriculados en las diversas licenciaturas con un componente empresarial asciende 1751 y cuenta con 158 profesores. El año 1981 tuvo lugar la fundación del Instituto Universitario de Administración y Dirección de Empresas, como instituto de postgrado, que en el momento de escribir estas líneas cuenta con 769 alumnos. El año 1984, el P. Juan Martín de Nicolás Cabo, cuyo nombre se inscribe también entre los pioneros de ICADE, fundó la revista ICADE que se publica con una periodicidad cuatrimestral y versa sobre materias jurídicas, económicas y empresariales.

Las pautas del nacimiento de ESADE son similares a las de las instituciones anteriores. En 1954 un grupo de profesionales y empresarios concibe la idea de fundar en Barcelona un centro universitario para la investigación de las ciencias empresariales y la formación de personas capaces de crear y dirigir empresas. Para la realización de este proyecto se constituye en 1958 la Fundación Enseñanza y Formación, y en octubre de ese año dicha Fundación, en colaboración con la Compañía de Jesús, crea ESADE, Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas, como centro de enseñanza superior.

Según refiere Güell Fortuny¹⁰, la puesta en práctica de las teorías sobre la formación superior que impulsaron el nacimiento de ESADE se puede resumir en tres

¹⁰ GÜELL FORTUNY, Antoni M. , “ESADE: historia y razón de ser”, en *Economía y Economistas Españoles*, FUENTES QUINTANA, Enrique (Director), volumen 7, 2002, páginas 914-920. Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores: Barcelona.

características: una sólida formación de base, capacidad de innovación frente a situaciones nuevas y un enfoque marcadamente internacional. Dentro de la tradición formativa de la Compañía de Jesús, ESADE quiere desarrollar:

1. Una inteligencia ética capaz de confrontar una civilización apática a los valores y al sentido trascendente de la vida y de la historia.
2. Una inteligencia científica para dialogar con la cultura postmoderna, tecnológica y mediática, y
3. Una inteligencia sintiente, solidaria y compasiva para la creación de un desarrollo humano y sostenible que consolide sociedades donde la dignidad de la persona humana sea la preocupación cotidiana.

La primera promoción inicia sus estudios en octubre de 1959 y desde 1995 está integrada en la Universitat Ramon Llull, donde imparte la licenciatura en ADE. Relacionados con la enseñanza de la dirección de empresas tiene también un Centro de Desarrollo Directivo, un Centro de Dirección Turística y un Instituto de Dirección y Gestión Pública.

Con el paso de tiempo, estas tres escuelas de negocio, ESTE, ICADE y ESADE, que tuvieron unos inicios semejantes, han tenido una evolución parecida. Las tres vieron la luz con la intención de impartir conocimientos sobre administración y dirección de empresas a postgraduados, llenando una necesidad latente en el mercado español, y todavía continúan cumpliendo tal misión, pero hoy dedican sus mejores esfuerzos a la educación universitaria, igual que La Comercial, ofreciendo todas ellas la licenciatura de ADE.

Dentro de la órbita de la Compañía de Jesús se crean también algo más tarde y con un sesgo particular hacia la empresa del sector agrícola, la Escuela Superior de Técnica Empresarial Agrícola (ETEA) de Córdoba, en el año 1963. En esta institución se siguió el modelo de la Universidad de Berkeley (California), donde se habían fusionado las carreras de ingeniero agrónomo y *Business Administration*. Se crea igualmente en Alicante la Escuela Superior de Ciencias Empresariales (ESCE) en el año 1965, hoy desaparecida.

En la actualidad todas las instituciones de la Compañía de Jesús en todo el mundo, que imparten enseñanzas empresariales, están asociadas en la *International Association for Jesuit Business Schools* (IAJBS), lo que representa un grupo internacional muy fuerte, capaz de desarrollar proyectos de cooperación y crear un foro para discutir la relevancia de los programas de estudios y la adaptación de las enseñanzas a diversas situaciones culturales.

Aun en estos momentos no se enfrenta al llamado desafío de Bolonia como las instituciones anteriores, puesto que no imparte una licenciatura, debe destacarse en el sector privado la pujanza con que irrumpió en el año 1958 el Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE), perteneciente al Opus Dei y asociado con la

Universidad de Navarra. Según Carlos Cavallé, quien fuera Director General del IESE durante muchos años, la idea de esta entidad surgió de la misma mente de Monseñor Escrivá de Balaguer, que ya en el año 1952 había optado por la importancia de la educación superior con la fundación de la Universidad de Navarra. El mismo Monseñor, dirigiéndose a un reducido grupo de personas, que posteriormente serían profesores del IESE, les pidió que hicieran algo por los empresarios.

Corría el año 1963 cuando el IESE presentó a la *Harvard Business School* un proyecto de *Master* y le pidió su colaboración y asesoramiento. Al año siguiente esta institución le cabe el honor de ofrecer dicho *Master* de Dirección de Empresas, primero en su categoría ofrecido en Europa. El año 1967 el IESE comienza una etapa de expansión transmitiendo sus ideas y métodos a otros países de Latinoamérica, tales como México, Argentina, Colombia, Ecuador, Brasil, Uruguay y Perú. A estos países se han unido recientemente Hong Kong, Nigeria, Portugal y China. Esta institución eligió desde el primer momento un modelo de enseñanza afín al de la *Harvard Business School*, donde se utilizan los casos prácticos como base de la enseñanza.

El IESE se ha mantenido fiel desde sus inicios, como dice Argandoña¹¹, a un sector de la población y de ahí que sus actividades estén dirigidas a la formación y desarrollo de directivos de actividades socioeconómicas públicas y privadas, por ende sólo imparte cursos de postgrado, su enfoque, más que de administración de empresas, es de dirección.

Una aportación singular del IESE y como resultado de su conexión con la *Harvard Business School* fue la introducción en España de los temas de estrategia. Es a mediados de los sesenta cuando los trabajos seminales de Alfred Chandler, (Estructura y Estrategia), de Igor Ansoff (Estrategia Corporativa) y Kenneth Andrews (El concepto de Estrategia Corporativa) ven la luz en EE UU y pronto son divulgados por el IESE en España.

El que la enseñanza oficial o pública, patrocinada por el Ministerio de Educación, estuviera al margen de esta adaptación de la carrera de ciencias empresariales, no quiere decir que se puede decir lo mismo de todo el sector público, ya que el Ministerio de Industria, más cercano quizá a la realidad empresarial y consciente de la necesidad de formación en la empresa española, apoyó la creación de dos escuelas de corte similar a las que había dado luz el sector privado, tales como la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid, año 1955 y la Escuela de Administración de Empresas (EAE) en Barcelona, año 1958.

Habría que añadir para concluir esta reseña que estas instituciones aportaron también al panorama nacional una nueva metodología de enseñanza, como fue la divulgación de casos prácticos y la implantación de los juegos de empresa, como soporte pedagógico de las enseñanzas teóricas.

¹¹ ARGANDOÑA RAMÍREZ, Antonio, "El IESE: una escuela global de formación de directivos", en *Economía y Economistas Españoles*, FUENTES QUINTANA, Enrique (Director), volumen 7, 2002,914. Barcelona: páginas 906-914, Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores.

Estas escuelas o instituciones se pueden considerar las iniciadoras y divulgadoras de la Administración de Empresas, tal como se entendía en Estados Unidos. De entonces a nuestros días ha habido más instituciones que haciéndose eco de las demandas sociales han implantado también dichos estudios, pero se ha fijado la atención en las pioneras porque son quienes pueden decir hasta aquí hemos llegado y en el camino hemos cumplido una serie de tareas. Y desde este punto de llegada se enfrentan hoy a dos desafíos, el desafío de Bolonia, que consiste fundamentalmente en adaptar sus enseñanzas y metodología al nuevo marco educativo de la UE, y como consecuencia conseguir que España sea un país económicamente más competitivo.

II. El marco de la futura competitividad educativa universitaria

II.1. El reto europeo de la enseñanza universitaria

Las instituciones pioneras referidas en la primera parte de este trabajo se enfrentan hoy a un nuevo reto, que exigirá imaginación, trabajo y ganas de servir a la sociedad. Todas estas características ya las han mostrado en el pasado y han salido airoso, como se ha visto de los diversos desafíos a los que se han enfrentado. Hoy la situación es totalmente nueva, puesto que el marco de actuación ya no es España sino la UE. Por ello en las próximas líneas se describirá cómo se configura el nuevo entorno al que estas escuelas de negocio tendrán que adaptarse, adaptación que como es obvio no sólo será tarea de las escuelas de negocio, sino de todas las instituciones de enseñanza superior.

Existe en el momento actual una amplia documentación sobre lo que supondrá el nuevo reto educativo, si bien a continuación se presentará la línea argumental del documento marco del Ministerio de Educación y Ciencia de febrero de 2003.¹² Un objetivo fundamental de la UE es la coordinación de las políticas y normas legislativas de sus estados miembros no sólo en cuestiones relacionadas con el desarrollo económico, sino con el progreso y bienestar social de los ciudadanos. En esta línea de actuación cobra especial importancia la organización de las enseñanzas universitarias para la construcción de este espacio europeo.

No se puede decir que hasta este momento las instituciones hayan estado paradas, pues en el pasado se han impulsado las redes de colaboración ya existentes entre las entidades universitarias y se han desarrollado los programas de movilidad universitaria tanto entre profesores como alumnos.

El próximo paso, y ahí está el auténtico reto, es la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). En este espacio los estudios tendrán mayor

¹² Las líneas maestras del programa del sistema universitario español en el Espacio Europeo de Educación Superior. Febrero 2003. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Febrero 2003.

transparencia y comparabilidad, lo que beneficiará a la sociedad en su conjunto y particularmente a los estudiantes. La base de este espacio se fundamenta en la introducción del crédito europeo, que es la unidad que valora el volumen global de trabajo realizado por el alumno en el conjunto de sus estudios, no sólo en el aula.

La sociedad española, y en particular la comunidad universitaria, se enfrenta a un nuevo reto que exige una adaptación, por un lado, a la nueva sociedad del conocimiento, y por otro, y más importante aún, un nuevo concepto de la formación académica, que se centra en el aprendizaje del alumno, para lo que será preciso introducir también cambios en el rol del docente universitario a fin de ayudar y dirigir este aprendizaje del alumno.

II.2 ¿Qué es el EEES?

El EEES es un proceso que tiene su punto de partida en la Declaración de La Sorbona de 1998, recibe un impulso en la Declaración de Bolonia de 1999 y posteriores reuniones, y sus objetivos son los siguientes:

1. Adoptar un sistema de titulaciones comprensible y comparable para promover las oportunidades de trabajo y la competitividad internacional de los sistemas educativos superiores europeos.
2. Establecer un sistema de titulaciones basado en dos niveles. El primer nivel ofrecerá un grado de cualificación apropiado para entrar en el mercado de trabajo europeo. El segundo nivel conducirá a titulaciones de postgrado de tipo *master* y/o doctorado.
3. Se establecerá un sistema común de créditos que fomente la comparabilidad de los estudios y promueva la movilidad de estudiantes y titulados.
4. Fomentar la movilidad en dicho espacio.
5. Impulsar la cooperación europea para garantizar la calidad y desarrollar unas metodologías educativas comparables.
6. Promover el desarrollo curricular, la cooperación institucional y programas integrados de estudios, formación e investigación.

El compromiso de la Declaración de Bolonia es alcanzar estos objetivos antes de 2010.

Los documentos básicos del EEES, se encuentran disponibles en la página web del Ministerio, son los siguientes:

- Declaración de Sorbona 1998
- Declaración de Bolonia 1999
- Comunicado de Praga 2001
- Declaración de Graz 2003
- Conferencia de Berlín 2003
- Información del MECD con relación a Berlín
- Comunicado de la Conferencia de Ministros responsable de Educación
- Comunicado de Berger (19 y 20 de mayo de 2005)

Es indudable que tanto en el ámbito del estado central como de las comunidades autónomas, las universidades públicas y privadas tendrán que adoptar las medidas pertinentes para alcanzar estos objetivos. Fundamentalmente esto conlleva que en todo el territorio nacional se adapten las modalidades cíclicas de cada enseñanza y se establezcan las medidas necesarias para adoptar el sistema europeo de créditos.

Todo ello sin olvidar el objetivo de movilidad de los estudiantes en este espacio mediante programas de becas, ayudas y créditos al estudio.

II.3. ¿Qué es el crédito europeo?

El crédito es la unidad de referencia sobre la que se organizan los estudios en este espacio. Tiene su origen en lo que se conoce como ECTS (*European Credit Transfer System*) que se desarrolla con los programas de movilidad de estudiantes y que no tuvo más remedio que encontrar un sistema de equivalencia y de reconocimiento de los estudios realizados en otros países.

Así, pues, el crédito europeo se define como la unidad de valoración de la actividad académica en la que se integran las enseñanzas teóricas y prácticas, así como otras actividades académicas dirigidas, y el volumen de trabajo que el estudiante debe realizar para alcanzar los objetivos educativos. Este nuevo crédito es diferente al vigente en España que se centra en las horas de clase dictadas en el ámbito de cada asignatura. Este crédito se basa, por tanto, en el aprendizaje de los estudiantes y no en la docencia de los profesores.

El sistema de ECTS establece en 60 créditos el volumen de trabajo total de un estudiante a tiempo completo durante un curso académico, considerando una actividad académica aproximada de 40 horas/semanales/año, lo que arroja un total de 1500/1800 horas de trabajo del estudiante/año.

Créditos año: 60

Primer nivel: grado 240/300 créditos.

Segundo nivel: *master* entre 60/120 en función de formación previa.

Segundo nivel: doctorado, elaboración y defensa de tesis doctoral que deberá contener resultados originales de investigación.

El primer nivel: el grado

La formación de este primer nivel tendrá una orientación profesional donde se integrarán las competencias genéricas básicas, las competencias transversales relacionadas con la formación integral de la persona y las competencias más específicas que permitan la integración en el mercado de trabajo.

El segundo nivel: el postgrado

Este segundo nivel está dirigido a la obtención del título de *master* y/o doctor. Con la elección de la denominación *master* se conecta con un título ya difundido en otros sistemas universitarios de la UE y países extracomunitarios. Entre los objetivos de este ciclo se pretende una mayor profundización intelectual, un desarrollo académico disciplinar e interdisciplinar y una orientación a la investigación o formación profesional avanzada. El número de créditos que se requerirán oscilará entre los 60 y 120. Estos *masters* oficiales serán compatibles con otros *masters* como titulaciones propias no oficiales impartidas por la propia universidad.

El título de doctor

Uno de los objetivos más ambiciosos del nuevo EEES es la revalorización de los estudios de doctorado. Esta etapa consistirá fundamentalmente en la elaboración y defensa de una tesis doctoral que contenga resultados originales de investigación. Se apunta como novedad, que antes de autorizar la defensa de la tesis, ésta deberá someterse a la evaluación de dos doctores de reconocido prestigio, ajenos a la propia universidad.

II.4. El suplemento europeo al título

Otra novedad que se pretende alcanzar es el suplemento europeo al título que constituye un elemento de transparencia y cuyo objetivo es hacer comprensibles y comparables los títulos universitarios en Europa, de tal manera que proporcionen una información académica y profesional a la sociedad en general, la universidad y los empleadores.

Este suplemento es un modelo de información personalizado para el título en el que constarán los estudios cursados, su contexto nacional y las competencias y capa-

idades profesionales adquiridas. Es un documento abierto para incorporar el aprendizaje a lo largo de la vida e incorpora los conocimientos adquiridos por cada persona en diferentes instituciones europeas de educación superior.

Todo este nuevo marco es sin duda un desafío para las instituciones pioneras que un su día aportaron novedades científicas y pedagógicas a nuestro panorama de educación empresarial. La gran diferencia es que en el pasado, sobre todo en su primera época, actuaron con enorme libertad para implantar un modelo, que si bien en muchos aspectos era importado como se ha visto anteriormente, ahora las pautas vienen marcadas por instancias superiores y al ser pautas comunes a todas las instituciones públicas y privadas, tendrán que hacer un esfuerzo adicional para ofrecer algo distinto que las diferencie de los demás. Ahí está el gran reto. De momento el panorama tiene sus perfiles y sus trazos gruesos ya realizados. Todavía faltan etapas en la aplicación de este nuevo que según el Ministerio de Educación y Ciencia, se cumplirán según el calendario adjunto.

CALENDARIO PREVISTO POR EL MINISTERIO PARA EL EEES

Aprobación de la Ley Orgánica Universitaria
 Mayo 2007: Debate en el Consejo de Coordinación Universitaria sobre los decretos
 Septiembre 2007: Aprobación de los decretos
 Octubre 2007: Elaboración de los nuevos planes de estudios
 Abril 2008: Comunidades Autónomas y el Consejo de Coordinación Universitaria aprueban las primeras titulaciones
 Septiembre 2008: Se imparten los primeros títulos adaptados EEES

III. El marco de la competitividad económica

III.1 Competitividad económica. Concepto y medida

Si la competitividad académica es uno de los retos del futuro de nuestras escuelas de negocio, fundamentalmente las pioneras por su historial de enfrentarse a una serie de retos desde su fundación, hoy otro reto y no es otro que el frente de la competitividad económica, una asignatura pendiente de la economía española, pues aunque España como país figure entre las primeras diez economías del mundo, su competitividad no está a la altura de su riqueza y potencial económico, y en este aspecto de la competitividad y por medio de la educación superior, las escuelas de negocio tienen un claro desafío. Ya que la competitividad de un país depende de una variedad de factores como se verá a lo largo de las siguientes líneas. La educación superior, empero, como factor esencial en el logro de la competitividad, está presente

en todos los modelos y esquemas explicativos de la competitividad de una nación.

El concepto de competitividad es muy elusivo¹³. La confusión sobre este término aumenta aún más, porque se puede hablar de la competitividad de los países en primer lugar, pero se describe también con este término la competitividad de los mercados, de los productos y de las empresas. Nuestro interés en este momento va dirigido a la competitividad de los países.

Apuntan López-Claros y otros¹⁴ que se entiende por competitividad nacional el conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país. Es obvio que para estos autores el concepto de competitividad está directamente relacionado con el de productividad, siendo la clave que un país alcance altos niveles de competitividad el que eleve su productividad, y esta mejora de productividad se consigue con un mejor aprovechamiento de los factores y recursos disponibles.

A partir de estos fundamentos conceptuales ya nos enfrentamos con más dificultades, pues esos factores de los que es preciso hacer un mejor uso son varios y a su vez se expanden en un abanico de direcciones. Así un factor reconocido por todos los analistas para lograr esa productividad es la estabilidad macroeconómica. Hoy día, la opinión dominante es que una sólida estabilidad macroeconómica no es suficiente sino va acompañada de otros factores como pueden ser el respeto a los derechos de propiedad y la transparencia con la que se gestionan los recursos públicos, pues la corrupción envenena todo el proceso de desarrollo¹⁵.

Otros elementos del entorno, junto con la defensa de los derechos de propiedad y la correcta gestión de los recursos públicos, es un sistema judicial eficiente que resuelva las disputas legales con rapidez. Relacionado con el sistema legal se encuentra la ausencia de marañas regulatorias que dificulta la creación de nuevas empresas y que entorpece y pone trabas en el funcionamiento de las ya existentes.

Aparte de estos factores institucionales hay otros factores que indudablemente influyen en el crecimiento de la productividad, emergiendo cada día con más importancia la educación. Para operar en una economía global cada vez más compleja y sofisticada se requiere una fuerza laboral muy bien dotada en todo lo que respecta a los nuevos conocimientos, las nuevas tecnologías y los nuevos procesos que estos conocimientos y tecnologías entrañan. Curiosamente estas razones ya las apuntaba Luis Chalbaud cuando se pusieron las primeras piedras de La Comercial de Deusto en 1916.

¹³ RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel, "La competitividad de la economía española en clave empresarial", *Homenaje al Prof. Juan Velarde, De Economía y Pensamiento Económico*. MERA VÁZQUEZ, María Teresa y GÓMEZ CAMACHO, Francisco, sj, (Coordinadores), Madrid: Editorial Universidad Pontificia Comillas, 2001.

¹⁴ LÓPEZ-CLAROS, Augusto; ALTINGER, Laura; BLANKE, Jennifer; DRZENIEK, Margareta y MIA, Irene (2006), "The Global Competitiveness Index: Identifying the Key Elements of Sustainable Growth", *World Competitive Report*, World Economic Forum, <http://weforum.org>.

¹⁵ SOTO DE, Hernando, *El misterio del capital: Por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en el resto del mundo*, Ediciones Península: Barcelona, 2001.

La importancia de estos factores educativos, y sobre todo de educación superior, está patente cuando se analizan los índices generales de competitividad de los países y se observa que aquellas naciones que han invertido fuertes sumas en educación, particularmente en educación superior, han mejorado notablemente su competitividad.

El índice de competitividad global confeccionado por el World Economic Forum es hoy uno de los más prestigiosos índices de competitividad a escala mundial, pues califica los países de acuerdo con una ponderación de factores como los siguientes:¹⁶

1. Instituciones (39)
2. Infraestructura (22)
3. Macroeconomía (24)
4. Salud y educación primaria (5)
5. Educación superior y formación (31)
6. Eficiencia de los mercados (36)
7. Actualidad tecnológica (33)
8. Grado de sofisticación de los negocios (27)
9. Innovación (35)
10. Competitividad global (28)¹⁷

El World Economic Forum publica un índice para cada uno de estos factores y como resultado del mismo un índice de competitividad global.¹⁸ Contiguos a cada uno de estos factores aparecen entre paréntesis el lugar que ocupa España entre los 125 países del índice global.

A su vez en el Cuadro 2 aparece en la primera columna la calificación de los 31 primeros países entre los 125 que forman parte del índice. Se hace la selección de estos primeros 31 países porque España figura precisamente en ese puesto 31. En la segunda columna figura el nombre de cada país, y en la tercera columna la puntuación que alcanza, véase que la diferencia de España con el primer país, Finlandia, es de 1,37 puntos y la diferencia entre España y el último clasificado, que es Angola en el puesto 125, es 2,94 puntos. En la cuarta columna aparece la clasificación de cada país en el índice global teniendo en cuenta los nueve factores publicado más arriba y la puntuación global de esta clasificación general

¹⁶ En la elaboración de este índice han trabajado varios analistas económicos y empresariales de reconocido prestigio como Jeffrey Sachs, John McArthur, Michael Porter y Xavier Sal-i-Martin.

¹⁷ La cifra entre paréntesis indica el lugar que ocupa España entre 125 países.

¹⁸ La metodología y ponderación de cada uno de estos factores puede consultarse en el informe. www.weforum.org Global Competitiveness Report.

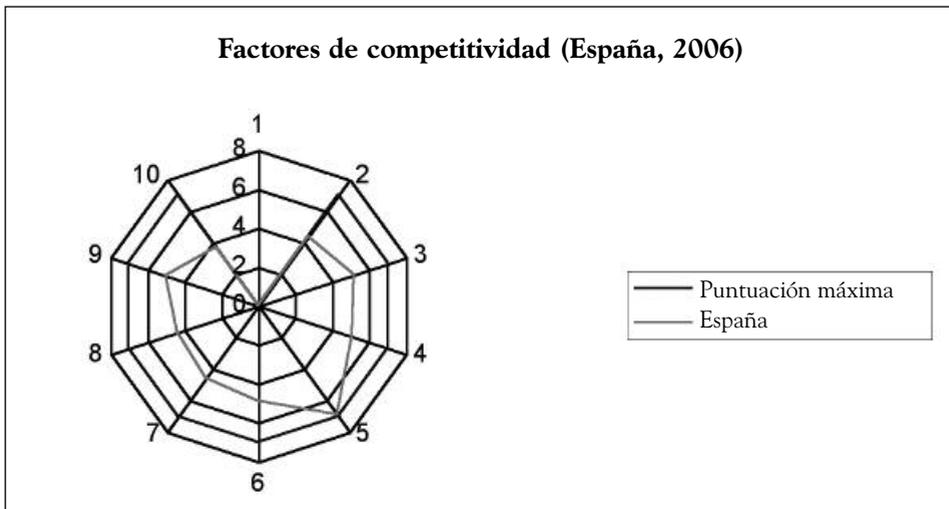
Cuadro 2

Clasificación educación superior	País	Puntuación educación superior	Clasificación global	Puntuación global
1	Finlandia	6,23	2	5,76
2	Dinamarca	5,91	4	5,70
3	Suecia	5,85	3	5,74
4	Bélgica	5,83	20	5,27
5	EE UU	5,8	6	5,01
6	Suiza	5,77	1	5,81
7	Taiwán	5,67	13	5,41
8	Holanda	5,67	9	5,56
9	Noruega	5,64	12	5,52
10	Singapur	5,59	5	5,63
11	Reino Unido	5,57	10	5,54
12	Francia	5,57	18	5,31
13	Islandia	5,57	14	5,40
14	Australia	5,56	19	5,23
15	Japón	5,54	7	5,60
16	Irlanda	5,52	14	5,40
17	Canadá	5,51	16	5,37
18	Alemania	5,42	8	5,58
19	Austria	5,39	17	5,32
20	Israel	5,39	15	5,38
21	Corea	5,38	24	5,13
22	Nueva Zelanda	5,33	23	5,15
23	Estonia	5,26	25	5,12
24	Barbados	5,23	31	4,70
25	Hong Kong	5,08	11	5,46
26	Eslovenia	5,07	33	4,64
27	República China	5,04	29	4,74
28	Letonia	5,01	36	4,57
29	Lituania	4,97	40	4,53
30	Hungría	4,93	41	4,52
31	España	4,86	28	4,77

La conclusión que se puede obtener de esta rápida lectura de los índices es que España, en el concierto de las naciones le queda un largo camino por recorrer para encontrarse a la altura de sus más cercanos socios europeos como Francia y Alemania, y en este largo camino por recorrer la educación superior, como se aprecia juega un papel primordial. De ahí que la tarea a realizar en el nuevo escenario educativo y económico de la nueva Europa por las instituciones que un día fueron pioneras sea de primordial importancia.

Asimismo en la figura 1 aparece un gráfico radial con la puntuación de España en cada uno de los diez factores mencionados anteriormente, teniendo en cuenta que en el estudio de referencia la máxima puntuación en cada uno de estos factores es 7.

Figura 1



IV. Conclusión

Hay una serie de centros universitarios, fundamentalmente privados, que pueden presumir de haber introducido la enseñanza de las ciencias empresariales, *business administration*, en España, comenzando por La Comercial de Deusto en 1916, a quien cuatro décadas más tarde se unen una serie de instituciones que siguen siendo fieles a su espíritu pionero. A lo largo de los años transcurridos desde su fundación al momento actual, han ido adaptando sus estructuras, sus modos de enseñanza y sus programas académicos a las necesidades de la época. Hoy estas instituciones, al igual que las que posteriormente han irrumpido en este escenario, se enfrentan a dos retos fundamentales, por un lado tienen que adaptar todo su procedimiento educativo al nuevo espacio europeo de educación superior, lo que entraña un nuevo modo de enseñanza que gira en torno al nuevo concepto de crédito, donde no solamente se

tiene en cuenta la enseñanza impartida en el aula, sino todo el trabajo que el alumno debe realizar por su cuenta fuera del aula.

Por otro lado, es evidente que la competitividad de la economía española, dentro del concierto de las naciones, no responde a su potencial económico, siendo la educación superior y la formación, uno de los factores que más influyen para alcanzar esta deseada competitividad de nuestra economía; y es en esta línea de actuación, donde se espera una gran contribución de todas las instituciones de enseñanza superior, y particularmente las que dirigen sus esfuerzos a las ciencias de la empresa, a ellas les compete formar a las personas que deben dirigir la empresa española del siglo XXI.

Bibliografía

- ANDREWS, Kenneth R., "Toward Professionalism in Business Management", *HARVARD BUSINESS REVIEW*, (Marzo-Abril, 1969), 49 - 60.
- ARGANDOÑA RAMÍREZ, Antonio, "El IESE: una escuela global de formación de directivos", en *Economía y Economistas Españoles*, FUENTES QUINTANA, Enrique (Director), volumen 7, páginas 906-914, 2002, Barcelona: Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores.
- BARRENECHEA, José Manuel, *Primeras instituciones educativas de formación empresarial en Bilbao. Textos históricos. Estudio preliminar de José Manuel Barrenechea*. Vitoria: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2004.
- CHALBAUD, Luis, S.I., "La Universidad Comercial o la formación económica superior", *RAZÓN Y FE*, tomo 46, (Septiembre-Diciembre, 1916), 413-425 y tomo 47, (Enero-Abril 1917), 56-69.
- COLINAS AGUIRREBENGOA, J.A. , *Historia de la Universidad Comercial de Deusto 1916-1966*. Bilbao: Universidad Comercial de Deusto, 1966, 23.
- GEORGE, Claude S., *The History of Management Thought*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 1968.
- GÜELL FORTUNY, Antoni M. , "ESADE: historia y razón de ser", en *Economía y Economistas Españoles*, FUENTES QUINTANA, Enrique (Director), volumen 7, páginas 914-920, 2002, Barcelona: Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores.
- IPARAGUIRRE, Demetrio, S.I., "Los antiguos economistas españoles y el desarrollo económico de España", *BOLETÍN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS*, n. 58, (Enero-Febrero, 1963), 99-120.
- KOONTZ, Harold y WEIHRICH, Heinz, *Administración*. México: McGraw-Hill, 1990, 10.
- LÓPEZ-CLAROS, Augusto; ALTINGER, Laura; BLANKE, Jennifer; DRZENIEK, Margareta y MIA, Irene (2006), "The Global Competitiveness Index: Identifying the Key Elements of Sustainable Growth", *World Competitive Report*, World Economic Forum, <http://weforum.org>.

- MARTÍN DE NICOLÁS CABO, Juan, *La Formación Universitaria para la Empresa*. Barcelona: Ariel, 1969.
- PINEDO IPARAGUIRRE, Isidoro, *La ESTE de San Sebastián. Diario de su Fundador*. San Sebastián: Universidad de Deusto, 2000.
- REVUELTA GONZÁLEZ, Manuel S.I., *La Compañía de Jesús en la España Contemporánea*. Tomo II. Madrid: Sal Terrae, 1991, 1082.
- RODRÍGUEZ CARRASCO, José Manuel, “La competitividad de la economía española en clave empresarial”, *Homenaje al Prof. Juan Velarde, De Economía y Pensamiento Económico*. MERA VÁZQUEZ, María Teresa y GÓMEZ CAMACHO, Francisco, sj, (Coordinadores), Madrid: Editorial Universidad Pontificia Comillas, 2001.
- SÁENZ DE SANTA MARÍA, Carmelo, S.I., *Historia de la Universidad de Deusto 1916-1966*. Bilbao: La Gran Enciclopedia Vasca, 1992, 131.
- SOTO DE, Hernando, *El misterio del capital: Por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en el resto del mundo*. Barcelona: Ediciones Península, 2001.
- SUÁREZ SUÁREZ, Andrés Santiago, “Los estudios de Ciencias Empresariales en España y en el mundo”, *ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES*, N. 1, 1975, 96 - 111.