

Herramientas para la investigación de lo social en las organizaciones

Autora: Alexia Sanz Hernández
Mira editores, Zaragoza 2006

Las organizaciones aparecen con los primeros indicios de la civilización y conforme los hombres han tenido necesidad de satisfacer sus necesidades se han ido agrupando y asociando con otros, estableciendo diferentes niveles de relación que han dado origen a las formaciones sociales. La sociedad actual es una sociedad de organizaciones en la que el grado de desarrollo no sólo se mide por el nivel tecnológico alcanzado sino también por la evolución y desarrollo de sus formaciones sociales. La multitud de organizaciones que han ido apareciendo a partir de la expansión de la sociedad industrial, el papel que desempeñan como mediadoras entre los individuos y los valores que intentan institucionalizar, su función como agentes del cambio y la importancia que han ido adquiriendo en el funcionamiento de la sociedad, las han convertido en objeto de estudio de científicos sociales, entre ellos, los sociólogos.

La mayoría de los procesos sociales tienen su origen en organizaciones formales o se encuentran determinados por ellas, por lo que el estudio de las organizaciones constituye un objetivo para cualquier ciencia social. Pero el análisis

de las organizaciones como disciplina específica de la sociología es reciente y los primeros manuales comienzan a aparecer hace cuarenta años. Hasta entonces las cuestiones relacionadas con las organizaciones y el mismo análisis organizacional se hacía bajo una perspectiva económica, administrativa, jurídica o psicológica. La Sociología de las Organizaciones se preocupa por desvelar los factores, el contexto, los trasfondos y las fuerzas que operan, rodean y subyacen a las organizaciones como sistemas sociales en continua interacción con el ambiente y el entorno en el que se encuentran

En los últimos años han aparecido diferentes monografías sobre sociología de las organizaciones desde diferentes perspectivas, analizando el contexto en el que desarrollan su actividad, estructura formal e informal, su funcionamiento, los procesos que se producen dentro de ellas, las dinámicas que generan en el entorno en el que se encuentran ubicadas, etc, pero, en muy pocas ocasiones, se ha considerado cómo se puede investigar los aspectos microsociales que existen dentro de ellas. El libro de la profesora Alexia Sanz Hernández intenta cubrir esta laguna bibliográfica y nos propone unas herramientas para investigar la dimensión social en la organización.

El libro está estructurado en tres bloques temáticos. En el primero de ellos se plantean una serie de cuestiones preliminares sobre lo que se entiende por conocimiento científico y la diversidad metodológica existente para conocer la realidad social, y proporcionar al lector un marco de referencia para el conoci-

miento y buen uso de las técnicas de recopilación de información. A continuación se señalan los aspectos conceptuales y epistemológicos que se deben tener en cuenta, precisando su especificidad y tipología, y que sirven de fundamento para el diseño metodológico y para las técnicas propuestas. Se termina este bloque con un capítulo referido a la investigación social en el ámbito de las relaciones laborales.

El segundo bloque temático está dedicado al estudio de las diferentes técnicas de investigación que se pueden utilizar para analizar el funcionamiento de las organizaciones sociales, a través de estrategias metodológicas adecuadas al conocimiento de la realidad sociolaboral. En primer lugar, se señalan las diferentes fases de la investigación y a continuación, a través de varios capítulos, se presentan las técnicas de investigación documental, observación, experimentación, encuestas y técnicas de análisis cualitativo como la entrevista, los relatos e historia de vida y los grupos de discusión.

En un tercer bloque se estudia la aplicación de la metodología y técnicas anteriormente expuestas al campo de la auditoria sociolaboral, y se proponen directrices para elaborar un diseño para auditar los recursos humanos en las organizaciones y se determinan los campos o áreas de actuación, así como los puntos que debe contener el informe que contenga los resultados de la auditoria, proponiendo diferentes modelos. Para ello se considera el comportamiento humano dentro de la organización, los modelos teóricos que sirven para su explicación junto con los méto-

dos y técnicas sociales que permiten estudiar su dimensión social y personal.

Cada capítulo comienza con una delimitación de los objetivos que se pretenden conseguir y concluye con una propuesta de cuestiones para reflexionar, unos ejercicios que ayudan a la recopilación y comprensión de lo expuesto y unas actividades complementarias cuya realización sirve para comprobar si se han conseguido alcanzar los objetivos previstos. Además se añade una bibliografía complementaria específica sobre las cuestiones planteadas en el capítulo.

Se trata de una obra muy bien estructurada, escrita con una finalidad docente, en la que hay que destacar su claridad expositiva y su planeamiento pedagógico y didáctico, con una utilización frecuente de cuadros sinópticos que recogen de una manera visual los principales aspectos considerados, facilitando de esta manera la comprensión de las cuestiones planteadas. A lo largo del texto, la autora va aportando algunas herramientas y guías para recoger información sobre el funcionamiento de las organizaciones y de los agentes que forman parte de ellas, así como su actuación.

El libro en su conjunto constituye una importante aportación para los estudiantes de ciencias sociales y será de máxima utilidad para los que cursan Ciencias del Trabajo y Relaciones Laborales o para los profesionales de gestión organizacional.

Carlos Gómez Bahillo
Director del Departamento de
Psicología y Sociología
Universidad de Zaragoza