

## Una nueva voz para nuestra época (*Populorum Progressio*, 47)

DEPARTAMENTO DE PENSAMIENTO SOCIAL  
CRISTIANO, Universidad Pontificia Comillas,  
Madrid, 2006, 3ª edición,  
LIV+741pp.+CD-ROM

Es la tercera edición de un Manual de Doctrina Social de la Iglesia, que se emplea como libro de texto en nuestra Universidad Pontificia Comillas. La reedición era necesaria por dos razones: se habían producido acontecimientos importantes tras la publicación de la edición anterior y se habían publicado documentos que debían reflejarse e incluirse, ya que la Doctrina Social, como reza el título, es para nuestra época. Sobre todo había aparecido el *Compendio de Doctrina Social de la Iglesia*, que, sin incluir enseñanzas nuevas, enfatizaba nuevas orientaciones.

Entre los hechos que debían recogerse están los atentados terroristas (11-S y 11-M), las guerras de Afganistán e Irak, la intensificación de las migraciones, el cambio de gobierno en España, la muerte de Juan Pablo II y el nombramiento de Benedicto XVI entre otros acontecimientos. Entre los documentos se ha prestado más atención y extensión a los políticos y se han incluido los nuevos, tanto los emanados del Vaticano como los procedentes de la Conferencia Episcopal Española y de algunos obispos

concretos: Internet, emigración, laicismo, relativismo, valoración moral del terrorismo, de sus causas y consecuencias. Se ha enriquecido además el CD-ROM que le acompaña con más documentos pontificios y episcopales y se ha triplicado casi el número de artículos de especialistas recogidos en él.

Porque ésta es una característica de la pedagogía del libro en sus primeras ediciones, que se sigue manteniendo: hace posible la lectura directa de los documentos sociales (mayoritaria, pero no únicamente eclesiásticos), orienta en su lectura situándolos en su contexto, poniéndolos en contraste con otras soluciones al problema social y ofreciendo pistas que ayuden a captar lo central de cada pasaje y a formarse un juicio razonado sobre las cuestiones sociales y políticas.

Se conserva la estructura de las ediciones anteriores. Tras un repaso a la Historia, se abordan los problemas sociales (demografía, emigración, técnica, familia, ecología), económicos (trabajo, paro, salario, huelga y lucha de clases, empresa, sindicato, intervención estatal, desarrollo, dimensión internacional de la economía), políticos (autoridad, formas de gobierno, nacionalismo, partidos, relaciones Iglesia-Estado, conciencia y libertad de conciencia, derechos humanos, guerra y paz, comunidad internacional), culturales (educación, cultura, MCS), para acabar con una mirada a la participación de los cristianos en los asuntos públicos.

Este índice sumario de su contenido indica que, como no podía ser de otra manera, en el libro se presta atención

especial a temas referentes a la economía y al mundo empresarial, así como a aspectos jurídicos, especialmente en el campo de la política.

La estructura de la obra es un reflejo de la metodología desarrollada para enseñar la Doctrina Social de la Iglesia. Es positiva pues pone al estudioso en contacto directo con los textos más significativos de los últimos 115 años. Como ellos, está en diálogo, a veces polémico, con otras respuestas a los problemas sociales: capitalismo, colectivismo, anarquismo, totalitarismo.... Es histórica porque la enseñanza de la Iglesia y las opiniones de otras alternativas se dan en un contexto histórico. Finalmente es un libro de formación que no intenta dar recetas sino ofrecer pistas para que cada uno reflexione y adopte una postura personal basada en argumentos. Incorpora ya, *avant la lettre*, buena parte de la metodología del Espacio Europeo de Educación Superior, Bolonia.

El libro, como la asignatura a la que apoya, facilita pedagógicamente el contacto con los principales documentos sociales de la Iglesia. Los más importantes están precedidos en el CD-ROM por introducciones didácticas que introducen al estudio de cada texto, del contexto en que se escribió y de los problemas y situaciones a las que responde, lo mismo que de las opiniones con las que dialoga. En el libro, antes de cada texto, se guía su lectura mediante unas “Pistas para leer” que orientan sobre lo que hay que preguntar a cada párrafo. Una serie de ayudas —las “Referencias biográficas” y el “Glosario de términos”, muy

ampliadas en esta edición— permiten aclarar las cuestiones que suscitan los documentos para entenderlos con más acierto y hacen posible la interacción entre ellos y el lector de hoy.

Además de su finalidad académica, el libro es útil para trabajar con él individualmente o en grupo, sabiendo que la Doctrina Social de la Iglesia pertenece esencialmente al mensaje cristiano. Con la ayuda de estas páginas es posible que quien esté interesado en ello llegue a formarse un juicio, que lleve a una acción sólidamente fundamentada. Juan Pablo II dinamizó sin duda la Doctrina Social de la Iglesia y la enriqueció con numerosos documentos. Benedicto XVI le presta cualitativamente la misma importancia: citó sus textos esenciales en *Deus caritas est* 27, subrayando su vigencia. Y a base de discursos en distintos ámbitos, ha abordado magistralmente temas especialmente políticos, sobre todo el del laicismo y la laicidad, temas recogidos en estas páginas.

Este libro hace más fácil el acceso a esta “nueva voz para nuestra época”, con frecuencia poco conocida. Pone en contacto directo a los lectores con lo que la Iglesia ha ido diciendo, con su evolución, sus argumentos y su diálogo con otras alternativas. Y lo hace incorporando lo nuevo que ocurre y que aparece y conservando una metodología avalada por la experiencia de varias decenas de años.

Rafael M<sup>a</sup> Sanz de Diego, SJ