

# **Sociología de las organizaciones. Una mirada crítica desde la Universidad**

Coordinadores: Sanagustín Fons, V; Puyal Español, E; Gómez Bahillo, C.  
Editorial Egido, Zaragoza 2004.

La celebración de las I Jornadas de Profesores de Sociología de las Organizaciones en Huesca (14 y 15 de febrero de 2003) permitió la edición y publicación de este libro. Como se reflejó en las jornadas, este texto intenta analizar la Sociología de las Organizaciones desde diferentes puntos de vista, recogiendo tanto aportaciones de la teoría sociológica aplicada a la empresa, como reflexiones desde la docencia de la disciplina y aproximaciones metodológicas de investigaciones sobre el mundo de las organizaciones. Las contribuciones de este volumen analizan, en definitiva, los principales problemas y posibilidades de esta área de conocimiento.

*Sociología de las Organizaciones. Una mirada crítica desde la Universidad*, tiene cuatro partes, divididas en dieciséis capítulos. En la primera parte del libro, Pablo García centra su contribución en la revisión de algunas de las aportaciones más sugerentes de la sociología al estudio de las organizaciones. Carmen Elboj y Aitor Gómez resaltan la importancia del trabajo en equipo para el éxito de las organizaciones en la actual sociedad del conocimiento y Alfonso

Carlos Morales y José Antonio Ariza nos introducen en las aportaciones de Henri Fayol, cuyas ideas han sido poco difundidas en España. Siguiendo en esta primera parte del libro, Rosario Marcos presenta un análisis del conflicto en las organizaciones y de la forma de gestionarlo, mientras Ignasi Brunet y Ángel Belzunegui profundizan en las posibilidades del estudio sociológico de la empresa, examinando diferentes conceptualizaciones de la misma desde diversas perspectivas sociológicas. Para acabar esta primera parte, Holm-Detlev Köhler nos aporta conceptos sociológicos de Michael Foucault para el estudio de la empresa moderna.

En el primer capítulo de la segunda parte del libro, Ramón Nemesio nos muestra un enfoque crítico desde la perspectiva del conflicto en el estudio de las organizaciones, Rafael Robina nos expone un estudio sobre incentivación económica y organizacional en el empleo público, concretamente en Extremadura, y conjuntamente con José Antonio Pérez, estudia las necesidades y aspiraciones en el empleo público de la misma provincia. Por su parte, Isabel García y Fernando Sánchez Bravo-Villasante presentan la metodología que han seguido en un proyecto I+D+I centrado en el estudio de la cultura empresarial y el clima laboral en pequeñas y medianas empresas asturianas y, por último, Inmaculada Pastor, Ángel Belzunegui y Ignasi Brunet muestran las posibilidades de la aplicación del método Delphi en el análisis de las organizaciones.

En la tercera parte del libro Rocío Blanco y José Antonio Pérez, también

en relación a un estudio desarrollado en la provincia de Extremadura, examinan los resultados sectoriales de un proyecto de investigación sobre la formación como factor estratégico de la cultura empresarial, y Ana M. Bocchicchio y Carlos A. Cattaneo exponen los fundamentos, oportunidades y desafíos de la docencia en “Sociología de las Organizaciones Agroalimentarias”, destacando el papel que, cada vez más, la sociología tiene en la comprensión y operación de sistemas sociales crecientemente complejos.

Finalmente, este volumen recoge las aportaciones de Antonio Lucas, que examina diferentes tendencias y posibilidades formativas que se vislumbran en la sociedad de la información, de Álvaro Rodríguez Díaz, que con su aportación reflexiona sobre los límites del campo de la sociología de la empresa y de Carlos Gómez Bahillo, M<sup>a</sup> Victoria Sanagustín Fons y Esther Puyal Español, que relacionan la participación y comunicación con el éxito de las organizaciones o empresas.

En definitiva, *Sociología de las Organizaciones. Una mirada crítica desde la Universidad*, recoge una pluralidad amplia de aportaciones desde el mundo académico a la disciplina de la Sociología de las Organizaciones. Se incluyen tanto explicaciones de metodologías a aplicar en investigaciones, como aproximaciones teóricas para el estudio de la estructura organizativa empresarial y valoraciones sobre la docencia de la disciplina, así como estudios de casos prácticos más concretos, como los realizados en Extremadura. La variedad científica

de los textos recogidos en este volumen lo hacen adecuado tanto para el alumnado como para los profesionales que quieran profundizar en esta disciplina.

Por un lado, desde la teoría sociológica aplicada a la empresa y a las organizaciones se hacen diversas aportaciones teóricas que contribuyen a un mayor entendimiento del mundo de las organizaciones. Entre ellas se destacan las ventajas que tienen las organizaciones democráticas que trabajan de forma horizontal, descentralizando el trabajo, o la idea de “racionalidad limitada”, donde los individuos que toman decisiones dentro de la empresa u organización se encuentran sin acceso a toda la información que concierne a aspectos que afectan a sus tomas de decisión, creándose de este modo contextos de incertidumbre en el entorno organizacional. Del mismo modo, el análisis de la idea de conflicto como aspecto ambiguo de la realidad social permite reflexionar en torno al hecho de que el problema no reside en evitar o prevenir el conflicto, sino en dirigirlo del modo más seguro para todas las partes implicadas, tratando de equilibrar conflicto y cooperación.

Con las aportaciones de este volumen constatamos que el análisis de una empresa depende de diferentes factores, como los resultados económicos de una sociedad, el nivel de empleo, el nivel de vida de la población o el entorno social. Sin procesos de socialización la empresa no tendría continuidad en el tiempo. Por ello las organizaciones se adaptan a las realidades normativas y sociales de su momento histórico, generándose actual-

mente una cultura más dialógica y democrática que ayuda a optimizar los recursos humanos y económicos, de acuerdo también con esta tendencia a perseguir una mayor democratización en las sociedades actuales.

La Sociología de las Organizaciones es una ciencia que intenta a través de la investigación empírica y la construcción de teorías, comprender la realidad social y aplicar sus conocimientos en la práctica cotidiana del mundo de las organizaciones. Las reflexiones que se desprenden de la lectura de *Sociología de las Organizacio-*

*nes. Una mirada crítica desde la Universidad*, ayudan al lector a avanzar en esta pretensión de comprender mejor la dimensión sociológica del mundo organizacional. Su lectura aporta elementos para responder a las inquietudes de aquellos y aquellas que se interrogan sobre la relación organización-sociedad y que persiguen seguir profundizando, tanto a nivel teórico como práctico, en la comprensión sociológica de las organizaciones.

Esther Oliver Pérez  
Universidad de Zaragoza