

Claves de la Economía Mundial

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Quinta edición, Madrid 2005, 468 páginas.

Autores: Participan sesenta autores en esta obra.

Las *Claves de la Economía Mundial*, un proyecto nacido en el año 2000, ha llegado a su quinta edición. La obra se constituye como material de referencia para empresarios, agentes de las administraciones públicas, profesores y estudiantes universitarios. Este producto editorial está auspiciado por dos instituciones españolas, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el Instituto Complutense de Estudios Internacionales (ICEI).

La actual edición se publica en un entorno internacional de recuperación lenta, lastrada por numerosas incertidumbres, entre las que cabe destacar el cuantioso y excesivo déficit externo de la economía estadounidense y la volatilidad que este fenómeno provoca en los mercados financieros internacionales.

La obra se divide en dos partes fundamentales. La primera parte, titulada *Análisis y opinión* se divide a su vez en tres secciones que son,

- A) El entorno internacional
- B) La internacionalización de la empresa española que en esta edición aparece como tema central, y
- C) Tribuna empresarial, que cierra

esta primera parte y traza el perfil y desarrollo de cuatro empresas españolas de tecnología avanzada.

La segunda parte, titulada *Regiones y Países*, comienza con las estadísticas básicas mundiales y una visión de la energía mundial en imágenes. Le siguen cuatro secciones dedicadas a Europa, América, Asia y Oceanía y África. Se ofrece una visión general de cada continente con unas estadísticas básicas de la región seguidas de una serie de artículos donde se describen las características de los países y territorios, si bien el caso de América sólo hace referencia a la América Latina.

Los anexos que cierran la obra contienen:

- A. Definición y fuentes de información de las variables utilizadas.
- B. Los centros de información estadística.
- C. Avance de los datos macroeconómicos de 2004, y
- D. La relación alfabética y currículo de los autores.

La sección del *Entorno Internacional* comienza con un análisis de la situación de la economía mundial que en el año 2004 siguió sumida en una gran incertidumbre, en la que indudablemente ha influido la escalada de la violencia en Irak. En lo que a la economía se refiere, esa incertidumbre se trasladó tanto a los mercados de materias primas, en particular el del petróleo, como a los mercados financieros y los cambiarios. El desorbitado gasto público de EE UU,

que refleja el coste generado por el relanzamiento de sus programas militares y de seguridad interior, está provocando que su déficit fiscal alcance una dimensión extraordinaria, muy difícil de mantener sin comprometer la economía mundial.

No podía faltar en esta visión del entorno internacional una referencia al comportamiento del mercado mundial del petróleo, donde los precios se ven afectados por una volatilidad continua a corto plazo cuyas causas reales siguen siendo un misterio, y ocasionalmente, también por *shocks* importantes. Esto plantea algunas interrogantes como si la volatilidad se debe a la dinámica de los mercados de futuros y otros derivados, o las decisiones de la OPEP. Quizá se deba a factores más complejos que además de las causas mencionadas incluya la intervención de otros agentes con poder de mercado y los vínculos entre el mercado del crudo y otros diversos mercados desde los derivados del petróleo u otras mercaderías e instrumentos financieros.

El resto de esta sección dedica su atención a los problemas financieros de la economía internacional, que tienen su origen en la inestabilidad cambiaria existente entre las monedas de las principales regiones económicas, el comportamiento de los mercados financieros tanto en los mercados de acciones como en los de deuda y en los mercados de derivados.

En la sección *Tema Central* aparecen ocho artículos dedicados de forma monográfica a examinar las características del proceso de internacionalización de las empresas, con particular referen-

cia a las empresas españolas. Dicho proceso se examina desde diferentes ángulos, incorporando los aspectos comerciales y de inversión, los que se relacionan con la innovación tecnológica, la organización empresarial, la gestión interna y el marketing. Todos ellos de forma conjunta, dan cuenta del carácter complejo que acompaña a la proyección internacional de las empresas en el contexto actual.

La sección *Tribuna Empresarial* recoge la experiencia de cuatro empresas españolas: TALGO, Indra, ELIOP y GCM Communications Technology que destacan todas ellas por su capacidad innovadora, siendo ésta la base de su reciente proyección en los mercados internacionales.

Las secciones que forman la segunda parte de la obra abordan aspectos específicos de cada una de las regiones de la geografía mundial. En esta edición todas ellas mantienen una misma línea argumental, ya que se han elegido conjuntos de áreas que destacan por su dinamismo económico, impulsado éste por su desarrollo tecnológico, su grado de interacción y otros factores endógenos así como por la recepción de inversiones extranjeras directas.

El análisis abarca dieciséis áreas dinámicas, lo que ofrece un panorama atractivo para cualquier empresario o analista que esté interesado en conocer cuáles son esos espacios dinámicos, algunos de los cuales no son demasiados conocidos. Como es obvio tanto las características y las formas organizativas, como los resultados conseguidos, difieren según las zonas donde se localizan y

el grado de desarrollo económico donde se despliegan esas áreas dinámicas, incluyendo también el análisis de algunos casos fallidos que pueden servir como referencias negativas.

Esta segunda parte de la obra se completa con las *Estadísticas básicas* del mundo y de cada una de las regiones, y con la sección de *Energía mundial en imágenes*, que consiste en una colección de 24 gráficos que ilustran con gran fuerza visual acerca de los cambios energéticos acaecidos entre 1973 y 2003, así como sobre las principales características de cada una de las fuentes energéticas, en cuanto reservas, producción, consumo y comercio internacional.

En esta quinta edición de *Claves de la Economía Mundial* se incorpora una abundante documentación informativa, que en esta edición está integrada exclusivamente en el CD. Este soporte electrónico permite presentar de forma interactiva una exhaustiva recopilación de datos y gráficos. Se ha pretendido que este CD genere más información y de

mayor calidad contenida en los *Perfiles* de todos los países del mundo, con casi 150 variables económicas, sociales y de otro tipo, y en los *Informes* de 85 países sobre sus condiciones estructurales y coyunturales y las oportunidades empresariales que ofrecen. Da la posibilidad al usuario de seleccionar, según su criterio personal, países o regiones y variables diversas que pretende relacionar, de este modo puede a su vez elaborar clasificaciones y gráficos de gran calidad en diferentes formatos. Asimismo aporta *Datos macroeconómicos de 2004* que admiten posibilidades operativas a través de diversos gráficos.

En suma, el lector dispone en esta quinta edición de un producto editorial riguroso y fecundo con un análisis profundo de lo que acontece en la economía mundial y que con el nuevo diseño del CD le permite una reelaboración de informes personales según sus áreas de interés.

José Manuel Rodríguez Carrasco