

SOLÉ, C.; PARELLA, S. y CAVALCANTI, L.: *El empresariado inmigrante en España*, Barcelona, Colección de Estudios Sociales, Fundació «la Caixa», 2007, 192 pp.

Este libro nos da una visión global acerca del proceso actual de formación del empresariado de origen inmigrante en España. Se trata de una aproximación cualitativa que indaga sobre las causas por las que muchos inmigrantes deciden optar por la formación de una empresa, las estrategias que siguen para ello, el tipo de negocio que montan, etc. La investigación realizada por los autores les ha permitido definir los perfiles de los empresarios de diversos orígenes nacionales, así como las características de sus empresas. Está desarrollada a partir de un conjunto de entrevistas en profundidad, realizadas en tres contextos socioculturales concretos, el barrio del Raval de Barcelona, el de Lavapiés de Madrid y el de Russafa de Valencia.

En el libro se hace, de entrada, un excelente repaso de las teorías existentes para el estudio del empresariado de origen inmigrante, unas más sesgadas hacia una interpretación en la que las características culturales del grupo étnico aportan las principales razones de la opción empresarial, otras que

dan más importancia a los aspectos contextuales, especialmente de tipo económico, y otras en las que se interrelacionan todos esos factores. Estas teorías son analizadas a la luz de las investigaciones que se han ido realizando y de lo que ya sabemos sobre el empresariado inmigrante que hay en España, mostrando que son diversos los factores que se conjugan para impulsar a los inmigrantes a la creación de negocios.

Así, se nos muestra que existen efectivamente unos factores culturales, que en parte explican por qué son unos colectivos (chinos, indios, paquistaníes, etc.) y no otros los más implicados en actividades empresariales. Existen unos factores de clase, que explican cómo los grupos con más recursos desarrollan negocios de mayor dimensión y más rápida expansión. Y existen unos factores contextuales, sin los cuales sería muy difícil que resultase viable la opción empresarial de los inmigrantes, y que demuestran que sólo los factores culturales no son suficientes para explicar tal opción. Como factores contextuales se destaca el hecho de la discriminación que los inmigrantes sufren en el mercado laboral, que los lleva a ocupar los peores puestos de trabajo y limita su movilidad ascendente como asalariados, lo que los empu-

ja a la opción del autoempleo. Se destacan también otros factores como la concentración residencial de los colectivos inmigrados, que aún no siendo muy elevada en España, es suficiente como para que funcionen determinados negocios; la existencia de una demanda de productos para los que apenas había oferta (entre ellos los productos que consumen de forma más específica los inmigrantes, como los de comunicación telefónica, carne halal, etc.); o el hecho de que los pequeños negocios estén siendo abandonados por parte de la población autóctona, lo que facilita la instalación de los inmigrantes en ellos.

El marco teórico que los autores asumen es el de la «incrustación mixta», que tiene en cuenta aspectos como los que acabamos de mencionar, así como la importancia de la red social en la que los inmigrantes se incrustan, entre otras razones por las condiciones adversas que encuentran en el mercado laboral de la sociedad receptora. Ese marco teórico les permite vincular la tipología de los negocios formados por los inmigrantes a las dinámicas sociales, económicas y políticas que viven, es decir a su «contexto de recepción».

El trabajo de campo, realizado en Barcelona, Madrid y Valencia, aporta información sobre la causas que explican por qué los entrevistados deciden en un determinado momento optar por el trabajo por cuenta propia. Aparecen con fuerza las explicaciones que remiten a las barreras sociales que sufren los inmigrantes, a sus escasas posibilida-

des de promoción en un mercado laboral segmentado. Pero no todas las explicaciones son de este tipo; otras remiten a la existencia de proyectos empresariales que son independientes de las adversidades por las que pasan sus protagonistas, y en buena parte en las respuestas de los entrevistados hay cierta mezcla de razones de ambos tipos.

En los casos de los empresarios chinos y paquistaníes entrevistados, así como de algunos latinoamericanos, lo que aparece es la existencia de un proyecto migratorio que desde su inicio contiene rasgos emprendedores favorables a la formación de negocios, pero además, este libro nos muestra que esto no depende sólo del origen, sino también del nivel cultural y la capacidad de disponer de recursos. Entre quienes tienen menor nivel cultural abundan más los que optaron por el autoempleo, no como proyecto previo sino como respuesta a una situación adversa en el mercado laboral, tratándose en estos casos de negocios de escasa innovación y rentabilidad. Pero también se da la situación contraria: personas con alto nivel formativo, pero ubicadas en trabajos poco cualificados, que optan por el autoempleo como salida a esa situación de desajuste entre sus capacidades y las oportunidades que les ofrece el mercado laboral.

Sobre el tipo de empresas que forman los inmigrantes, el libro nos muestra también la variedad de casos que se dan, y sus autores realizan una clasificación de los mismos resaltando su relación con el con-

texto de recepción que ofrece nuestra sociedad. Así, el hecho de que actualmente la producción se esté desarrollando por la conjunción de un conglomerado cada vez mayor de empresas, en las que la cadena de subcontrataciones hace que intervengan empresas cada vez más pequeñas, ha favorecido la creación de empresas generalistas por parte de los inmigrantes, las cuales no buscan su clientela dentro de su grupo étnico sino que realizan actividades más comunes, tanto en la construcción, como en las reformas, o en otros sectores. De la misma forma, son los cambios socioeconómicos que vive la sociedad española, los que están llevando a la internacionalización del trabajo reproductivo con el reclutamiento masivo de trabajadoras extranjeras para el empleo doméstico, y ello ha favorecido también la creación de empresas en este sector.

La constitución de otras empresas menos generalistas, por parte de los inmigrantes también está relacionada con el contexto de recepción en el que se han insertado. Los autores del libro hablan de tres categorías de empresas: las de orientación étnica, las empresas de circuito y las especializadas en población inmigrante. Todas ellas se relacionan con el hecho de que los inmigrantes se han concentrado en barrios con notables déficits en los que estas empresas satisfacen una demanda para la que no había oferta, o para la que la oferta estaba empezando a desaparecer por el abandono de los negocios por parte de los autóctonos. Las empresas de

orientación étnica son las que satisfacen necesidades de un grupo étnico determinado; las denominadas de circuito son las empresas comerciales transnacionales que nacen del propio proceso migratorio y de las redes sociales transnacionales formadas por los migrantes, y las especializadas en población inmigrante son las que dan servicios a este sector de población (asesoría, etc.)

Las estrategias que los inmigrantes desarrollan para la formación de empresas son otro aspecto analizado en este libro. En buena parte son estrategias similares a las del conjunto del empresariado, pero tienen también especificidades derivadas de los recursos étnicos de los inmigrantes, recursos que les permiten obtener información, suministro de productos, financiación, etc. El libro muestra que las estrategias del empresariado inmigrado se están dirigiendo cada vez más hacia la búsqueda de negocios más generalistas y se están distanciando del prototipo de negocio étnico.

Esta investigación deja claro que la autoocupación y la formación de empresas por parte de los inmigrantes no es algo transitorio o anómalo, sino algo que ocupa ya un lugar muy destacado en la dinámica migratoria española y que manifiesta un enorme potencial económico, a pesar de que aquí esté todavía en una fase incipiente. Para los propios migrantes que optan por la formación de negocios propios, ello constituye, en general, una vía de movilidad social ascendente que tendrá repercusiones en las generaciones

venideras: éstas accederán a mayores niveles educativos y se situarán en la estructura social en mejores condiciones que las que padecieron inicialmente sus ancestros. Ésta es una de las conclusiones que los autores del libro destacan.

Por nuestra parte sólo queremos remarcar que el libro satisface plenamente las expectativas de quien busca un análisis amplio y riguroso sobre el tema que le da título. Sus autoras y autor llevan años investigando en el campo de la economía étnica, el autoempleo de los inmigrantes y la formación de empresas, y difícilmente se podría encontrar personas más autorizadas para tratar este tema. Recomendamos encarecidamente su lectura, que puede hacerse descargándolo de:

http://obrasocial.lacaixa.es/estudios_sociales/vol21_es.html

MIGUEL PAJARES

GRECS, Universidad de Barcelona

LUCASSEN, L.: *The Immigrant Threat: the Integration of Old and New Migrants in Western Europe since 1850*, Illinois, University of Illinois Press, 2002, 277 pp.

En el contexto de la creciente preocupación en Europa por la integración de los inmigrantes y sus hijos, y mirando hacia el ejemplo que ofrece el debate norteamericano sobre la semejanza o diferencia de los modos de integración de inmigrantes nuevos y antiguos, se plantea esta investigación como análisis comparativo entre los pro-

cesos de integración de viejos y nuevos migrantes en tres países de tradición receptora de migrantes en Europa: El Reino Unido, Alemania y Francia. En estos tres países el autor escoge tres grandes grupos de inmigrantes percibidos como amenazas en el pasado –desde mediados de 1800 hasta antes de la I Guerra Mundial– y otros tres considerados como tal en el presente –los llegados después de la II Guerra Mundial y sus hijos. Estos grupos escogidos además representan en su contexto tipos diferentes de amenazas: la amenaza religiosa, la amenaza nacionalista y la amenaza a las condiciones del mercado de trabajo.

El objetivo del libro es dilucidar si, desde el punto de vista histórico, es razonable creer que el proceso de integración de los nuevos inmigrantes en Europa será a largo plazo (después de varias generaciones) radicalmente diferente del que caracterizó a otros grupos similares de inmigrantes en el pasado. ¿Hasta qué punto las experiencias de los antiguos inmigrantes son relevantes para comprender los actuales procesos de integración y su futuro inmediato? Este método histórico comparativo ha adquirido relevancia en los EE.UU. en los recientes debates sobre si los procesos de migración e integración que se han sucedido a partir de 1965 son similares a aquellos que protagonizaron los migrantes que llegaron a finales del siglo XIX y principios del XX. Es precisamente la existencia de este debate en los EE.UU. –que aún no ha tenido suficiente eco en Europa– el que inspira al autor al análisis de