

el valor de emprender:

CINCO LLAVES PARA ABRIR LAS PUERTAS DEL EMPRENDIMIENTO

**CRISTINA RUTH CACHÓN GARCÍA; HÉCTOR CUBELOS SÁNCHEZ;
MARTA JUNQUERA HERNAN Y JOSÉ LÓPEZ OTERO**

Fundación Europea para el Estudio y Reflexión Ética (FUNDERETICA)

Programa Educativo “El valor de emprender”

direccion@funderetica.org

www.valoremprende.com

Somos un equipo de *coach* juveniles del programa educativo “El valor de emprender”, ideado e impulsado por César García-Rincón de Castro desde *RedEmprendizajes* (red de profesionales para la educación de la competencia emprendedora en la escuela) y en colaboración con la Fundación Europea para el Estudio y Reflexión Ética (Funderética).

Cuando nos propusieron formar parte de este proyecto no nos lo pensamos dos veces y cada cual comenzó a pensar, desde sus talentos y cualidades, cómo podría ayudar y aportar en este acompañamiento educativo que tiene su inicio en el descubrimiento del propio talento y pasión de cada persona (¿qué me apasiona realmente hacer y cómo lo puedo enfocar hacia mi futura profesión?) y que se hace camino en el perfeccionamiento personal de actitudes, valores y habilidades.

Este programa educativo tiene su base científica y pedagógica en la descripción de la competencia emprendedora desde cinco dimensiones que hemos llamado “las cinco llaves del talento”. Con estas llaves vamos abriendo esas puertas, que por diversas circunstancias, dejan al talento de las personas encerrado, oculto sin aportar valor a la sociedad y a la persona que lo porta. Este programa educativo tiene ese objetivo: despertar el talento juvenil y ofrecer herramientas para desarrollarlo y ponerlo en valor para los demás.

Cada cual a nuestro modo hemos querido resumir y aportar nuestra visión del emprendimiento desde las siguientes reflexiones personales que os compartimos aquí. Pensamos que nuestras historias personales son nuestra mejor base para educar en el emprendimiento, y todas ellas reflejan que en algún momento hemos descubierto esas “cinco llaves mágicas del emprendimiento”.



Los autores.

Este programa educativo describe la competencia emprendedora desde cinco dimensiones que hemos llamado “las cinco llaves del talento” y tiene como objetivo despertar el talento juvenil y ofrecer herramientas para desarrollarlo y ponerlo en valor para los demás.

Figura 1. **LAS LLAVES DEL TALENTO**
Las cinco llaves del talento emprendedor

César García-Rincón de Castro (2013)



EL PEREJIL DE TODAS LAS SALSAS
(CRISTINA RUTH CACHÓN)

Desde muy joven he sido muy inquieta. Mi padre siempre dice que soy el perejil de todas las salsas porque me gusta estar metida en mil cosas a la vez. Paralelo al colegio y a la universidad estaba el deporte, campamentos, los idiomas y la música (piano y guitarra). Desde luego todo lo que me propongo lo persigo hasta conseguirlo.

Han sido varios años de esfuerzo y superación personal. La prueba es que en seis años he sacado la doble licenciatura (Derecho-ADE), el máster en RR.HH., me he ido de Erasmus y los veranos los dedicaba a los idiomas. Y aún me sobraba tiempo para salir con mis amigos de fiesta y viajar. He hecho prácticas en notaría y en la asesoría jurídica del Ministerio de Defensa, pero donde sin duda alguna me siento más satisfecha es en mi actual trabajo.

Soy profesora de carreras bilingües (ADE, Marketing y Relaciones Internacionales) en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y colaboro con otros formadores en empresas, escuelas de negocios y otras universidades. Además siempre me ha gustado estar vinculada a grupos juveniles: desde monitora de campamentos a entre-



Cristina Ruth Cachón.

nadora de baloncesto. Ambos proyectos me han permitido desarrollarme, sobre todo, en el ámbito personal gracias al contacto continuo con niños y jóvenes de distintas edades. He aprendido a conocer sus inquietudes, sus anhelos, sus alegrías y sus penas. Y he aprendido a escucharles, algo tan simple y sin embargo tan escaso.

Las actividades organizadas para los jóvenes son muy didácticas, pues con ellas se trabaja tanto la gestión de equipos, como la disciplina, la constancia y la ilusión. Y hoy más que nunca, la juventud necesita ilusionarse (no sólo cuando gana La Roja) y ver que existe un gran futuro para ellos. La juventud necesita ver que el esfuerzo y el compromiso que hacen con ellos mismos así como para con la sociedad se verán recompensados con creces. El futuro de nuestro país está en manos de la juventud. Debemos tener conciencia de la situación y desear algo mejor.

Emprender es la mejor opción para hacer lo que uno verdaderamente quiere; marcarse objetivos alcanzables e ir paso a paso forjando su propio camino. Mi carrera me permite tener varias salidas en el campo profesional. Sin embargo he escogido emprender mi propio proyecto, la formación. Será más o menos complicado o sacrificado, pero desde luego será el más gratificante de todos, pues veré todo mi empeño, esfuerzo y tiempo dedicado, en una gran obra: mi propio proyecto.

Hay que afrontar las situaciones y superar los miedos. Hoy en día, se palpa cierto temor al compromiso. Eso es un error. En mi opinión hay que comprometerse, con los amigos, con la familia, con la pareja, con el trabajo. En definitiva consigo mismo. Sólo así, podemos hacer realidad nuestros sueños.

ESPIRITU MARINERO (HÉCTOR CUBELOS)

Ganar el campeonato del mundo de piragüismo en categoría junior y tener varias medallas nacionales e internacionales en categoría absoluta no ha sido nada fácil, pero cada recorrido hacia la meta ha forjado mi carácter y mi forma de enfrentarme a los retos.



Héctor Cubelos.

Siempre digo que, cuando empecé, yo era el peor en la piragua, que me caía muchas veces al agua, hasta que dije a mi entrenador que yo quería estar en lo alto de un podio, que deseaba hacer algo grande: ese momento cambió completamente las cosas, porque tuve un sueño y una meta, y trabajé muy duro para conseguirlo. No me han parado, ni los malos momentos, ni las lesiones. Y también he trabajado duro para conseguir el grado en Ciencias del Deporte, y el máster en Coaching y Liderazgo, y ahora, de nuevo en la piragua de la formación, en el máster en Recursos Humanos de la Universidad Pontificia Comillas.

Conocí a César García-Rincón en una conferencia a los empresarios de Talavera, en una gala benéfica de Futurart, hace ya un año, y cuando le vi hacer eso del turista, vigía y marinero y calzarse la gorra marinera de la proactividad y el desafío a la zona de confort, me vi totalmente reflejado en esa actitud. Allí contactamos y, como buen deportista profesional, me fichó para El valor de emprender.

Por eso precisamente, debemos poner nuestro punto de mira adelante como hacen los buenos marineros. Reflexionemos dónde realmente queremos estar en un futuro no muy lejano. Hablemos de emprender. ¿Emprender? Sí, esa acción social que representa valores como el compromiso, dinamismo, autonomía, fuerza, riesgo, ilusión, confianza y determinación. Valores propios de la persona emprendedora; valores también fundamentales en la necesaria iniciativa social.

Actualmente, vivimos esclavizados por un sistema que no discute el asesinato a sangre fría del futuro. Pero en medio de esta difícil situación social surgimos nosotros, los emprendedores. Y preguntarán, “¿quiénes sois vosotros?” Yo, tal y como decía Bornstein, respondo: “gente incansable”. Personas que encuentran en esta crisis una gran oportunidad para reinventarse.

Bienvenido sea todo aquel que busca, sacude y se atreve a innovar. Es hora ya de decir adiós al mundo antiguo y dejar de intentar sacarle punta a este gastado lapicero. Para escribir nuestro futuro hace falta mucha tinta.

Quizá, debemos convertirnos en un arrollador alud para reinventarnos; pues tenemos muy claro que no es aquí donde queremos estar. Probablemente, resulte imprescindible superar este desconcierto para encontrar el camino que conduce a nuestros sueños, pues ése es el verdadero reto. Salir adelante depende sólo de nosotros.

Alumbremos algo nuevo y diferente. Fuera el miedo a equivocarnos; para conseguir aquello que nos proponemos, es probable que antes debamos hacerlo. Como decía Edison: “Si todos hiciéramos las cosas que somos capaces de hacer, quedaríamos literalmente asombrados”.

¿CASUALIDAD O ELECCIÓN? (MARTA JUNQUERA)

Hay momentos en los que te descubres diciendo “¡qué ganas de terminar este proyecto/trimestre/etapa!...”, que me tiene desbordada. ¡Qué ganas tengo de que lleguen las vacaciones para estar más tranquila...!”. Pero luego, cuando llegan, aunque las actividades sean distintas, te das cuenta de que la intensidad es la misma. Pronto te encuentras buscando y adentrándote en nuevos proyectos, relaciones, planes... Tras escuchar varias veces tus propios ruegos, un día llegas a asumir que se trata de una actitud personal y no un producto de las circunstancias. Resulta entonces que lo que no te permite mantenerte quieto es una vocación hacia la intensidad de la vida. Quizá no es casualidad que dos de las *coach* que formamos parte de este proyecto hayamos escuchado en nuestra infancia, ya sea en forma de crítica o halago, eso de “esta chica es como el perejil, que quiere estar en todas las salsas”. En mi caso fue una profesora de primaria, quién utilizó todas las estrategias que estaban a su alcance para mantenerme en la tarea.

La inquietud y el gusto por la actividad continua son características que me acompañan desde niña. Del mismo modo, creo que siempre quise emprender (aunque nunca le vi ninguna ventaja). A lo largo de la adolescencia vendí collares, organicé fiestas y aún me seduce la idea de algún día poner mi vida patas arriba y montar un restaurante. Siguiendo el recuerdo de grandes profesores que, por pequeños detalles marcan tu trayectoria, surge la imagen de Laura Gismera, profesora de Política de Empresa con la que desarrollamos un plan de creación de empresa que atrajo toda mi atención y entusiasmo. “Fimoon” titulé al proyecto, y todavía hay quién me llama así desde entonces. Por otra parte, otros aspectos importantes de mi trayectoria profesional han venido desde casi la casualidad o el gusto del destino: la psicología, más que una vocación marcada desde la infancia, ha establecido conmigo un proceso de seducción continua. Una disciplina que ha llenado de luz día a día mis horizontes. Convención-



Marta Junquera.

Actividades de aula

GUIÓN DIDÁCTICO PARA PADRES, MADRES, PROFESORES DE ADOLESCENTES: ORIENTANDO EL TALENTO HACIA EL FUTURO

A continuación os proponemos este sencillo “guión didáctico” (César García-Rincón de Castro, 2013) con el que iniciamos la “sesión 0” o de motivación de los talleres “El valor de emprender” para adolescentes, pensamos que es un buen inicio para empezar a plantearse ya el futuro profesional y personal.

PASOS HACIA EL DESARROLLO DEL TALENTO	INSTRUCCIONES PARA SECUENCIAR LA SESIÓN / CHARLA
<p>Paso 0: Hablemos del emprendizaje y su importancia hoy Sugerencias de mensajes clave para ambientar el tema antes de empezar. Estos se pueden ir comentando o poner en lugar visible del aula, o repartir tarjetas al azar, que los vayan leyendo y los vamos comentando entre todos/as.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Os estáis preparando para trabajos que todavía no existen hoy (el <i>community manager</i> como puesto aparece en 2010): tened los sentidos abiertos a lo que pasa y pensad en reinventar los trabajos actuales. • El trabajo fijo para toda la vida, la cultura de “gana una oposición y échate a dormir”, se ha terminado. La estabilidad hoy es un equilibrio dinámico, no estático, quien no innova pierde el tren. • Cada vez escuchamos más noticias de ministros y cargos públicos relevantes que apuestan por el emprendizaje para salir de la crisis, que proponen que se estudie en el colegio como asignatura. • Necesitamos apostar por el talento, cuidarlo y retenerlo en nuestro país: la fuga de talentos es muy negativa porque otros se llevan los productos, patentes y resultados que hemos invertido años en desarrollar en nuestro país. • Eso no quiere decir que no debamos internacionalizar nuestras empresas y productos, ya que el mercado ahora es global y lo que funciona es la regla de las “tres i”: innovación + internacionalización + idiomas.
<p>Paso 1: Descubre tus talentos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe en una hoja en blanco tres cosas que sepas hacer muy bien, que te guste mucho hacer, en las que te consideres que eres bueno y brillante.
<p>Paso 2: Abónalos y protégelos de las plagas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esas tres cosas que has escrito tienen que ver bastante con tus talentos. Dibuja una planta, la planta de tu talento, pon en las raíces las tres cosas que sabes hacer muy bien (tus talentos) y señala en la planta los abonos (que cosas lo alimentan) y las plagas (qué cosas lo debilitan y lo secan). Compara y contrasta tus plagas y abonos con las de otros compañeros: ¿en qué se parecen?, ¿en qué se diferencian?
<p>Paso 3: Aprende de los mejores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Piensa en una persona que conozcas y a la que admires que sea para ti un ejemplo de emprendedor de alguien que no se da por vencido, que consigue las cosas, que es creativo... Esta persona va a ser tu “coach interno”. Pon su nombre y describe en cinco palabras o cualidades a esta persona. Esas cinco palabras serán tus cinco herramientas a desarrollar: trata de imitar a esa persona aprendiendo a desarrollar sus cualidades, acuérdate de ella cuando lo necesitas, piensa por ejemplo ¿qué haría esta persona (mi coach interno) en esta situación?
<p>Paso 4: Identifica y escribe tu sueño en la vida</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe ahora en la hoja tu sueño: ¿dónde y cómo te ves cuando tengas 35 años?, ¿en qué te gustaría trabajar? Este sueño es “tu misión en la vida”: es absolutamente imprescindible que, en algún momento de nuestras vidas escribamos “el enunciado de nuestra misión personal”. Anticípate y empieza dibujar tu horizonte, escribe ese enunciado y revisalo cada cierto tiempo.
<p>Paso 5: Orienta tu talento hacia tu futuro profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Piensa en cómo puedes poner en conexión tus talentos actuales con tu futuro personal y profesional, qué pueden aportar a tu futura profesión (lo que quieres ser de mayor). Ayúdate de tu coach interno (esa persona a la que admiras por su capacidad emprendedora) y de tu carta de navegación (el enunciado de tu misión personal) y toma tus pequeñas y grandes decisiones como pasos importantes hacia ese futuro. Utiliza tus abonos y combate las plagas.

dome; corroborándome, cada vez que profundizo en ella, que es el camino que elijo para el autodesarrollo “perso-profesional” (si se me permite el término).

Y es que la psicología te da alas. Te ofrece un sin-fín de escuelas, abordajes teóricos y técnicas, colectivos, especialidades... Y aunque este gran abanico de posibilidades pueda resultar (y de hecho lo es) claramente positivo, no deja de ser un conflicto para una persona que preferiría estar como el perezil (¿me da una de cada por favor?). Aquí llega la elección. El gran conflicto. La renuncia. Tenemos que renunciar a buenas opciones en pro de otras que constituyen la verdadera elección para no caer en el error de dar más importancia a lo que te estás perdiendo que a aquello que te dan la oportunidad de vivir. Es impo-

sible no decidir. Y eso, “los pereziles” es algo que tenemos que marcarnos a fuego para no perder el rumbo. Elegí la intervención psicosocial. Renuncié a la terapia, al ámbito estrictamente empresarial y de los recursos humanos, sin dejar de añorarlos, querer conocerlos, ni de divagar a veces con el ¿qué habría pasado si...?

Actualmente, sin dejar de probar determinadas salsas, oriento mi trayectoria profesional hacia la formación e intervención con colectivos en riesgo, especialmente mayores y discapacidad. El valor de emprender supone un nuevo sabor donde ampliar el ámbito educativo al campo de la (pre)adolescencia y la formación en valores. Hasta qué punto se trata de casualidad o elección..., nunca podremos saberlo.



José López Otero.

LA VISIÓN CINEMATOGRÁFICA VERSUS FOTOGRAFÍCA DE LA REALIDAD (JOSÉ LÓPEZ OTERO)

Soy gallego de nacimiento. A los seis años ya había vivido en Vigo, Bilbao y finalmente mi familia cayó en Madrid. Pronto aprendí que nos movemos constantemente, queramos o no, y que una parte de lo que vivimos prevalece y otra se esfuma. Somos como una película, un conjunto de fotogramas, no un álbum de fotos aisladas, la vida tiene una línea argumental, y eso es lo que da sentido a las experiencias, por dispares que parezcan. La vida tiene sentido cuando tiene argumento, como las buenas películas. Y los emprendedores crean ellos su argumento vital, se convierten en guionistas de su propia vida, no en meros actores, y mucho menos espectadores de la realidad.

Sea como sea, de todo se aprende, y cuantas más cosas nuevas se asimilan, mejor perspectiva se tiene de lo que nos rodea. Desde muy joven esa idea ha debido de mezclarse con una gran curiosidad por conocer, por descubrir nuevas formas, otros puntos de vista... Nunca deberíamos dejar de hacer esa pregunta que repetimos tanto cuando somos pequeños: "¿qué es eso?"

Decidí así que dedicarme al periodismo sería lo mejor. Orgulloso de estudiar algo que me apasionaba empecé a descubrir que la publicidad y el audiovisual podían obligarme a virar ligeramente el rumbo porque despertaban nuevos estímulos en mí, así que en ello me centré y me dejé llevar. Sabía que tenía gente a mi alrededor la cual buscaba afinar en su vocación para dedicarse a algo en concreto. Lo admiraba, pero a su vez sabía que hay muchos casos de ingenieros que se convierten en periodistas, de médicos en políticos y de panaderos en abogados, lo cual me parecía y me parece fascinante. Claro está que debemos apuntar hacia aquello que nos apasione, pero a veces se dan circunstancias que pueden obligarnos a dar la vuelta y a abandonar una cosa por otra.

Durante un año estudié en Chile por medio de un intercambio universitario, y fue cuando empezó a nacer la idea de, en el futuro y junto a un compañero de facultad, crear una productora audiovisual propia. Esa idea reposó y al terminar la carrera y tras trabajar eventualmente con una productora como ayudante de cámara, mi actual socio y yo vimos clara la idea de emprender aún sin tener suficiente experiencia en el sector. De esta manera, y tras un año con la empresa en marcha y algo más como *freelance*, hemos ido aprendiendo constantemente, enfrentándonos a situaciones sólo conocidas en la teoría, buscando alternativas nuevas a retos desconocidos, proponiéndonos crear algo nuevo, original, contenidos que nadie antes ha creado. Eso nos ha proporcionado plasticidad, una base que normalmente se consigue en una empresa más grande en menos tiempo, pero como siempre digo, nos ha mantenido entretenidos y focalizados en un objetivo: hacer crecer un proyecto que en el futuro cree un grupo creciente y compacto de profesionales del audiovisual.

El valor de emprender es una oportunidad de oro para demostrar a los que vienen próximamente que podemos ser dueños de unos mismos y que hay algo importante y satisfactorio en el hecho de empezar algo con tus propias manos. A día de hoy me doy cuenta de que sigo caminando por donde quería, sin estancarme en mi pasión. Me doy cuenta de que sigo aprendiendo, de que disfruto con ello y de que las limitaciones que uno cree que tiene el día a día hace que desaparezcan si te esfuerzas en ello. ■

Para saber más

- GINER, F. (2013). *27 conversaciones con emprendedores españoles. Tú podrías ser una de estas historias, piénsalo*. Madrid: ESIC Editorial.
- HERNÁNDEZ, C. (2013). *Ser feliz, una cuestión de actitud. Optimismo para torpes*. Oberón práctico, Madrid: Anaya.
- GARCÍA-RINCÓN, C. (2013). *El ADN de la juventud emprendedora. 10 ejercicios para incorporar nuevos códigos psicosociales*. KINDLE Amazon.

hemos hablado de:

Emprendimiento, talento emprendedor, talento juvenil, vocación, coach juvenil, las cinco llaves del talento.

Este artículo fue solicitado por PADRES Y MAESTROS en junio de 2013, revisado y aceptado en noviembre de 2013 para su publicación.